



IT & TELEKOMMUNIKATION GUIDE

Ihr persönlicher Leitfaden für intelligente Bürotechnik.

01 2012

NEW BUSINESS
GUIDES



NEW BUSINESS Guides sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

Unsere Idee

Ein Erfolgsleitfaden für Unternehmen: Welche Lösungen und Anwendungen aus Informationstechnologie und Telekommunikation sind heute und in nächster Zukunft für Ihren Unternehmenserfolg unverzichtbar?

Ihre Chance

Der IT & TELEKOMMUNIKATION-GUIDE nennt in einem umfangreichen Redaktionsteil die besten Entwickler, Anbieter und Dienstleister in der österreichischen IT & Telekommunikations-Szene. Ihr Inserat schafft beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

Verteilung über unsere hochkarätige B2B-Zielgruppe

Unsere Leserschaft setzt sich aus wichtigen Unternehmen aus Wirtschaft und Industrie zusammen. Durch den jahrelangen Vertrieb über das Wirtschaftsblatt konnten wir eine eigenständige, zahlungskräftige und wirtschaftlich wichtige Abonentenschaft aufbauen, die wir Ihnen zusätzlich zu unseren NEW BUSINESS-Abonnenten anbieten können. Darüber hinaus haben wir nochmals in punktgenauer Recherche tausende personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen über den europäischen Marktführer Schober Adressen zugekauft. Daraus ergibt sich für Sie ein unschlagbarer Mehrwert für Ihren wirtschaftlichen Erfolg – und das seit 18 Jahren!

Ihr Gewinn

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrer Präsenz im IT & TELEKOMMUNIKATION-GUIDE erschließen Sie sich einer der besten Zielgruppen Österreichs. Finanzstarke, wachstumsorientierte Unternehmen, die mit Ihren Produkten und Dienstleistungen besser und genauer auf die neuen Herausforderungen der Globalisierung reagieren können. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo.

Formate und Preise

Druckunterlagenschluss: 03.02.2012

Erscheinungstermin: 10.02.2012



2/1 Seite 4c
296 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
€ 9.000,-



1/1 Seite 4c
148 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 190 mm Satzspiegel
€ 4.900,-



1/2 Seite 4c
148 x 105 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 95 mm Satzspiegel
€ 2.900,-

Auflage und Vertrieb

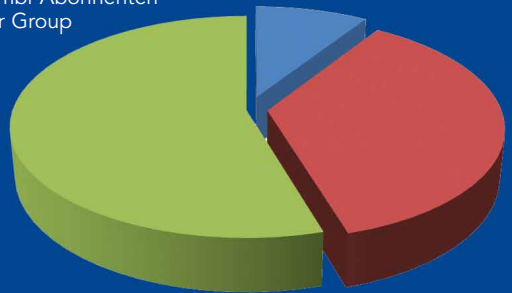
Der INDUSTRIE-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf ca. 68 Seiten Erfolg-Stories, Top-Unternehmen im Portrait, Tipps, Tricks und Expertenmeinungen für Ihren persönlichen Erfolg. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonnenten und NEW BUSINESS/WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten, sowie den Kiosk vertrieben (65.000 EntscheidungsträgerInnen in Österreich).

Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK (60.000 B2B-Online-Abonnenten) schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen!

Buchungs- und Druckunterlagenchluss: 03.02.2012

- **20.000** Abonnenten inkl. WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

Auflage/Vertrieb



Leserstruktur



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Geschäftsführer, Vorstand, Prokurist, IT-Leiter, Assistent der Geschäftsführung, Assistent des Vorstandes, Marketingleiter, Leiter des Einkaufs usw.).