



STUDIEN- & BILDUNGSGUIDE

Ihr persönlicher Leitfaden für beruflichen Erfolg.

2014

NEW BUSINESS
GUIDES



NEW BUSINESS Guides sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

Unsere Idee

Heutzutage zählt eine fundierte Ausbildung mehr denn je als wichtiges Grundkriterium für ein erfolgreiches Berufsleben. Und selbst dann gilt es immer wieder, sich weiter zu bilden, nicht stehen zu bleiben, neue Wege zu beschreiten, seinen Geist zu öffnen. Gerade jetzt ist es für viele Menschen im täglichen Wirtschaftsleben teilweise überlebensnotwendig, auch einmal alte Pfade zu verlassen, sich neu zu orientieren, seine Potentiale neu zu entdecken oder anders zu entfalten, oder einfach seine Talente zu schärfen und zu verbessern.

Ihre Chance

Der STUDIEN- und BILDUNGS-GUIDE präsentiert Ihnen Vorzeigeunternehmen aus den wichtigsten Bereichen, zeigt die besten Anbieter der verschiedensten Studienrichtungen auf, verweist auf die geeignetsten Seminarlocations und verschafft Ihnen einen Einblick in unsere eindrucksvolle Bildungslandschaft. Sichern Sie sich einerseits mit diesem Guide wertvolle Informationen und Hilfestellungen für Ihren Erfolg und zeigen Sie andererseits, dass auch Ihr Unternehmen zu den wertvollen Anbietern des Landes gehört! Ihre Unternehmenspräsentation schafft somit beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

Unser Vertrieb

Streuverluste waren gestern: Der STUDIEN- und BILDUNGS-GUIDE profitiert vom zielgruppengenauen Vertrieb und dem anerkannten Image des Trägermagazins. Mit NEW BUSINESS, Österreichs traditionellstem Magazin für Unternehmer und unserem hochkarätigen Abonentenkreis aus Wirtschaft und Industrie erreichen Sie mind. 65.000 EntscheidungsträgerInnen in Österreich. Zusätzlich werden wir diesen wichtigen Guide auch als eigenständiges E-BOOK an unsere 60.000 B2B-Online-Abonnenten gesondert verschicken.

Ihr Gewinn

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrem Beitrag im STUDIEN- und BILDUNGS-GUIDE verschaffen Sie sich Zugang zu einer der besten Zielgruppen Österreichs. Image dort, wo es sinnvoll ist: unsere hochkarätige Leserschaft garantiert Ihnen beste Aufmerksamkeit und langfristige Imagepflege ohne „wenn und aber“. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert Ihnen optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo für Ihr Unternehmen!

Formate und Preise

Druckunterlagenschluss: 05.09.2014

Erscheinungstermin: 10.09.2014



2/1 Seiten 4c
296 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller

€ 9.500,-



1/1 Seite 4c
148 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 190 mm Satzspiegel

€ 5.300,-



1/2 Seite 4c
148 x 105 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 95 mm Satzspiegel

€ 3.150,-

Auflage und Vertrieb

Der STUDIEN- und BILDUNGS-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf mind. 60 Seiten die besten Anbieter, spannende Infos zum Thema Fortbildung, Aus- und Weiterbildung, Top-Unternehmen im Portrait, Tipps, Tricks und Expertenmeinungen für Ihren beruflichen Erfolg. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonnenten und NEW BUSINESS/WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten, sowie den Kiosk vertrieben. Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK an unsere 60.000 B2B-Online-Abonnenten schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen!

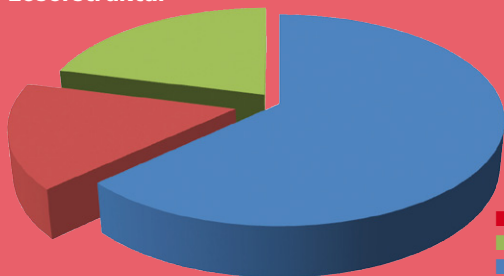
Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 05.09.2014

- **20.000** Abonnenten inkl. WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

Auflage/Vertrieb



Leserstruktur



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstand, Prokurist, IT-Leiter, Assistent der Geschäftsführung, Assistent des Vorstandes, Marketingleiter, Leiter des Einkaufs usw.).