



AUTOMATION-GUIDE

Ihr persönlicher Leitfaden für Ihre Automatisierungstechnik.

2015

NEW BUSINESS
GUIDES



NEW BUSINESS Guides sind Produkte der NEW BUSINESS Verlag GmbH

Unsere Idee

Die beste Imagepflege für Ihr Unternehmen: Man findet sie auf der ganzen Welt, in vielen Anwendungsbereichen und stets in allerbesten Qualität – Automatisierungssysteme aus Österreich. Unsere Firmen genießen weltweit einen ausgezeichneten Ruf und brauchen hinsichtlich Qualität, Service und Know-how keinen Vergleich scheuen. Egal ob hochspezialisierter Nischenplayer, technologisch bestens ausgerüsteter KMU-Betrieb oder weltweit erfolgreicher Großkonzern: Tag für Tag bestätigen tausende Unternehmen mit ihren Produkten und Leistungen den hervorragenden Ruf unseres Landes auf der ganzen Welt. Wir zeigen die Gewinner der heimischen Automatisierungsindustrie, die Leistungsträger unserer Wirtschaft, die herausragenden Köpfe und unermüdlichen Visionäre der österreichischen Industrielandschaft!

Ihre Chance

Der AUTOMATION-GUIDE präsentiert Ihnen Vorzeigeunternehmen aus den wichtigsten Bereichen, zeigt die Gewinner und Köpfe dahinter und verschafft Ihnen einen Einblick in unsere eindrucksvolle Industrielandschaft. Sichern Sie sich einerseits mit diesem Guide wertvolle Informationen und Hilfestellungen für Ihren Erfolg und zeigen Sie andererseits, dass auch Ihr Unternehmen zu den wertvollen Top-Playern des Landes gehört! Ihre Unternehmenspräsentation schafft somit beste Kontakte zu einer der wichtigsten Zielgruppen des Landes.

Unser Vertrieb

Streuverluste waren gestern: Der AUTOMATION-GUIDE profitiert vom zielgruppengenaue Vertriebsweg und dem anerkannten Image des Trägermagazins. Mit NEW BUSINESS, Österreichs traditionellstem Magazin für Unternehmer und unserem hochkarätigen Abonnementkreis aus Wirtschaft und Industrie erreichen Sie mind. 65.000 EntscheidungsträgerInnen in Österreich. Zusätzlich werden wir diesen wichtigen Guide auch als eigenständiges E-BOOK an unsere 60.000 B2B-Online-Abonnenten gesondert verschicken.

Ihr Gewinn

Das beste Angebot des Jahres: Mit Ihrem Beitrag im AUTOMATION-GUIDE verschaffen Sie sich Zugang zu einer der besten Zielgruppen Österreichs. Image dort, wo es sinnvoll ist: unsere hochkarätige Leserschaft garantiert Ihnen beste Aufmerksamkeit und langfristige Imagepflege ohne „wenn und aber“. Die Konzeption des Guides als hochwertiges Nachschlagewerk garantiert Ihnen optimale Kontaktqualitäten und eine maximale Nutzungsdauer. Ihre Präsentation wird so zum Umsatzturbo für Ihr Unternehmen!

Formate und Preise

Druckunterlagenschluss: 05.06.2015

Erscheinungstermin: 12.06.2015



2/1 Seite 4c
296 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
€ 9.500,-



1/1 Seite 4c
148 x 210 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 190 mm Satzspiegel
€ 5.300,-



1/2 Seite 4c
148 x 105 mm abfallend
+ 3 mm Überfüller
128 x 95 mm Satzspiegel
€ 3.150,-

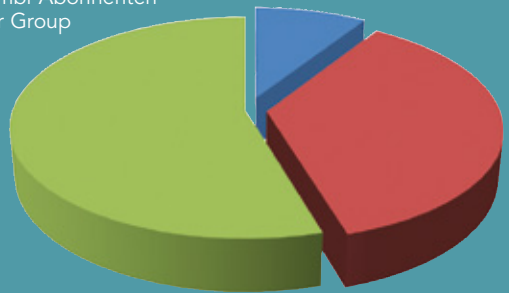
Auflage und Vertrieb

Der AUTOMATION-GUIDE im praktischen A5 Format liefert auf mind. 100 Seiten Erfolg-Stories, Top-Unternehmen im Portrait, Tipps, Tricks und Expertenmeinungen für Ihren persönlichen Erfolg. Der Großteil der Auflage von 55.000 Stück wird über die NEW BUSINESS-Abonnenten und NEW BUSINESS/WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten, sowie den Kiosk vertrieben. Inkludiert sind auch 30.000 personalisierte Adressen aus den wichtigsten Industrie- und Wirtschaftszweigen. Sie erreichen damit exakt jene Leser, die sich für Ihre Produkte und Dienstleistung wirklich interessieren. Mit dem Zusatzvertrieb als eigenständiges E-BOOK an unsere 60.000 B2B-Online-Abonnenten schaffen wir nochmals einen unbezahlbaren Zusatznutzen!

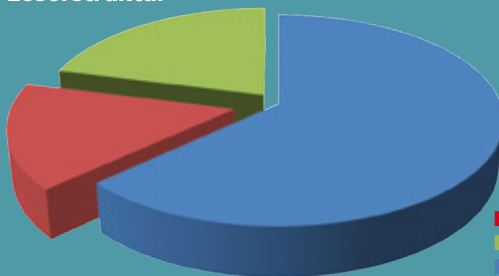
Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 05.06.2015

- **20.000** Abonnenten inkl. WirtschaftsBlatt-Kombi-Abonnenten
- **30.000** personalisierte Adressen von Schober Group
- **5.000** Kiosk und sonstiger Vertrieb

Auflage/Vertrieb



Leserstruktur



- **16 %** Leitende Angestellte/Mitentscheider
- **21 %** kaufmännische/technische Führungskräfte
- **63 %** Geschäftsführer/Vorstände/Eigentümer

Unsere durchschnittliche Zielgruppe ist zwischen 25 und 60 Jahre alt, entweder selber Unternehmer oder in leitenden Positionen tätig (Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstand, Prokurist, IT-Leiter, Assistent der Geschäftsführung, Assistent des Vorstandes, Marketingleiter, Leiter des Einkaufs usw.).