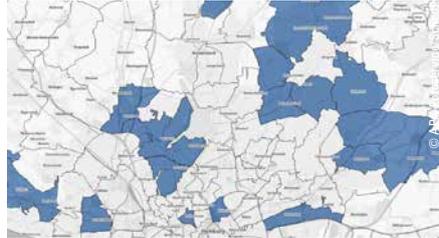


REGIONEN MIT POTENZIAL FINDEN

Was können Unternehmen und Organisationen tun, die in manchen Regionen viele Kunden haben, in anderen aber keine oder nur wenige? Wie kommen sie am schnellsten ans Ziel, wenn sie auf der Suche nach jenen Regionen sind, die das größte Potenzial für neue Standorte, Händler, technische Infrastruktur oder für die Erweiterung der Kundenakquise aufweisen? Am besten klappt das mit einer White-Spot-Analyse. Dieses Standortanalyse-Tool hilft, genau jene weißen Flecken zu finden, welche die eigenen Anforderungen am besten erfüllen. Die Ergebnisse werden auf einen Blick erkennbar auf einer digitalen Landkarte angezeigt. Das Geomarketing-Unternehmen WIGeGIS setzt für viele seiner Kunden seit vielen Jahren räumliche Analyseverfahren ein, um so genannte White Spots zu identifizieren. Kai Barencher, Senior Manager bei WIGeGIS Wien, erklärt: „White Spots sind Gebiete und Regionen, in denen hohes Potenzial vorliegt, wo das Unternehmen aber noch nicht oder nur ungenügend vertreten ist.“ Der Faktor



White-Spots sind Regionen mit hohem Potenzial, in denen Unternehmen noch nicht vertreten sind.

Potenzial spielt eine sehr wichtige Rolle, denn nur Regionen mit hohem Potenzial sind echte White Spots. Da ein und dieselbe Region für das eine Unternehmen ein hohes Potenzial haben kann, während sie für ein anderes kein Potenzial hat, wird das Potenzial immer gemeinsam mit den Kunden individuell entwickelt und modelliert. Konkret kann die White-Spot-Analyse zum Beispiel bei der Filialnetzplanung im Einzelhandel, bei Banken oder Versicherungen weiterhelfen - egal ob es um Expansion oder Umstrukturierung geht.

www.wigeogis.com

ETAXI AUSTRIA ANMELDUNG FÜR UNTERNEHMEN

Mit dem Projekt „eTaxi Austria“ wollen Wien und Graz gemeinsam mit den Wirtschaftskammern Wien und Steiermark den Einsatz von „konduktiv geladenen“ E-Autos im Taxibetrieb praxistauglich machen. Die Pilotphase dafür startet mit Oktober 2023. Taxi-Unternehmen mit Sitz in Wien, die an dem Projekt teilnehmen wollen, können sich ab sofort bei der Wirtschaftskammer Wien anmelden. Ab 2025 werden nur noch emissionsfreie Fahrzeuge für den Taxibetrieb in Wien

neu zugelassen. Um Taxiunternehmen diesen Schritt zu erleichtern, testet die Wirtschaftskammer Wien mit 30 weiteren Projektpartnern sowie Innovationspartnern, den praxistauglichen Einsatz einer neuartigen Ladetechnologie gemeinsam mit Wiener Taxi-Unternehmern. Teilnehmende Unternehmen profitieren von speziellen Förderungen für die Anschaffungskosten bzw. einem vergünstigten Abo-Tarif (Variante Kauf bzw. Abo).

www.etaxi-austria.at/teilnehmen

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschker-gasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnenberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

ITK-Distributor lädt zur Fachhandeldemessung Ingram Micro TOP 2

„**Invidia**“: Ein Abenteuer, das Ihr Team stärkt 4

„**Perspektive Zukunft**“ wird bis Ende Juli 2024 verlängert 6

Hotel-Tipp: Nachhaltig Wellnesen im Krallerhof in Leogang 6

Vor den Vorhang: Neuer Speditionleiter bei DACHSER Tirol 7

LOGISTIK SOMMER

Am 20. und 21. September 2023 trifft sich die ILS-Community bereits zum 21. Mal in Leoben. Die Independent Logistics Society (ILS) als Thinktank und Veranstalter des Internationalen Logistik Sommers (ILS2023), bringt wieder hochkarätige Speaker und Experten auf die ILS-Bühne im Live Congress Leoben. Im Fokus der Keynotes, Panels und Use Cases steht dabei das Jahres- und Event-motto Digital Efficiency – Efficiency and Sustainability through Digitalization. Newcomer, Startups, Corporates, Gamechanger und Masterminds gestalten bekannte Talk-Formate wie die 360°Talks. Ein weiterer KitchenTalk wird produziert und mit Knowledge Nexus startet ein neues, interaktives Talk-Format. Weitere Highlights des ILS Main Events sind der VIP-Evening, der Startup Day, das ILS Lehrlings Meet-up sowie die After Show Party.

<https://ils365.at/>

DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at

20. AUSGABE DER INGRAM MICRO TOP

Österreichs größte IT- und Telekommunikationsfachmesse offeriert am 21. September die exklusive Möglichkeit, sich bei den wichtigsten Herstellern direkt vor Ort zu informieren. Ein Messeerlebnis der Extraklasse für alle Teilnehmer in der Marx-Halle Wien.



chiedensten Vortragsthemen aus dem Portfolio von Ingram Micro und deren Partnern wie AMD, Lenovo, Avepoint, Gigaset oder Synology ein.

TRADITION X INNOVATION

Neben den bewährten Highlights der Messe werden in diesem Jahr auch neue Schwerpunkte – gemäß dem Motto „Tradition trifft Innovation“ – gesetzt. Im Fokus steht heuer die digitale Experience-Plattform Ingram Micro Xvantage™, aber auch der Bildungsbereich wird besonders stark vertreten sein. Interessierten Schulleitungen und Lehrenden der Primar- und Sekundarstufe wird in den Bildungsumgebungen oder Klassenzimmern der Zukunft, aber auch während Vorträgen und Workshops, Einblick in Theorie und Praxis am Schulstandort in den Bereichen digitaler Grundbildung und MINT ermöglicht.

Zur 20. Ausgabe der Ingram Micro TOP, der Plattform für den Austausch von Fachwissen, Produktneuheiten und Geschäftsmöglichkeiten, werden in der neuen Location neue Akzente gesetzt. Zusätzlich ist neben vielen Gewinnspielen und Sachpreisen auch für gute Unterhaltung gesorgt. So lädt die abschließende Best Contact Party zum Netzwerken mit Herstellern, Fachkunden und Kollegen in entspannter Atmosphäre ein.



INFO-BOX

Key Facts:

21. September 2023, 10:00–19:00 Uhr,
Marx-Halle Wien
Kostenlose Anmeldung für aktive Kunden von Ingram Micro in Österreich und österreichische Bildungsinstitute.
Programm und weitere Infos unter:
www.imtop.at

Ingram Micro bietet als führender Distributor von IT und Telekommunikation umfassende Technologie- und Logistik-Services. Der Großhändler setzt im One-Stop-Shop-Prinzip auf ein Portfolio mit über 220.000 ITK-Produkten von mehr als 200 Herstellern. Zusätzlich zu Dienstleistungen in E-Commerce und Logistik sind neben Finanzierungs-Services auch Cloud-, Lifecycle-, Channel Financing- und Cyber Security-Lösungen Teil des Angebotes.

Als Organisator und Gastgeber von Österreichs einziger Fachhandelsmesse der IT- und Telekommunikations-Branche lädt Ingram Micro am 21. September bereits zum 20. Mal zur Ingram Micro TOP. Diese hat sich mit einer bunten Mischung aus Hardware-, Software-, Cloud- und Solution-Anbietern als führende Veranstaltung der ITK-Welt in Österreich und wichtiger

Treff- und Anziehungspunkt für Fachkunden, Hersteller und Kollegen aus der Branche etabliert. Die neue Location mitten in Wien, die Marx-Halle, bietet nicht nur beste Anbindung, sondern optimale Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Messe.

Fachbesucher und -medien können in direkten Austausch mit über 80 Ausstellern aus den Bereichen Cloud, Security, Mobility, Digital Signage und vielen mehr treten. Das „Who-is-Who“ in IT und Telekommunikation zeigt Lösungen aus allen relevanten Bereichen. Geboten wird weiters ein abwechslungsreiches Info- und Entertainment-Programm, unter anderem eine hochspannende Diskussionsrunde mit Experten aus dem Cloud-Sektor zum brandheißen Thema „Künstliche Intelligenz“. Silent Keynote-Bereiche laden zu den ver-

KAPFENBERG

SPORT INDUSTRIE LEBEN



Gutes Gründen.

Wo man seit 1446 auf Hightechnologie setzt, treffen Geistesblitze auf den richtigen Boden. Kapfenberg ist Forschungs-, Hochschul- und Industriestandort, Dienstleistungszentrum und Handelsplatz und bietet Rundum-Service von Infrastruktur über Förderungen bis hin zur Zuzugs-Begleitung.

highTech
seit **1446**

„INVIDIA“: EIN ABENTEUER, DAS IHR TEAM STÄRKT

Über 30 Attraktionen, 17 Gastronomiebetriebe und eine Fläche von rund 145.000 m² garantieren Spaß und Abenteuer im größten Freizeitpark Österreichs und das nicht nur für Familien, sondern auch für Ihre Arbeitskollegen bzw. Mitarbeiter.



Lösen Sie durch die Zusammenarbeit mit Ihren Teammitgliedern spannende Rätsel und retten Sie so den Familypark. Zusammenhalt, Selbstvertrauen und vor allem der gemeinsame Spaß im Freien stehen hier im Vordergrund.

Ihre Outdoor-Challenge findet auf 14 Hektar Fläche, aufgeteilt auf vier Arealen statt, und zwar mitten im weit begrünten Ambiente des Familyparks. Abgesehen vom guten Wetter und sonniger Laune müssen Sie nichts mitbringen.

Sie haben weitere Wünsche? Gerne! Wir stellen für Sie und Ihr Team auch individuelle Programmpunkte zusammen. Zum Beispiel ein anschließendes Catering oder einen Sektempfang, bei dem sich die Mitspielenden stärken und ihre Erfahrungen austauschen können.

Mit „Invidia“ laden Sie Ihre Arbeitskollegen und Mitarbeiter zu einem unvergesslichen Erlebnis ein. Schaffen Sie gemeinsam schöne Erinnerungen und stärken Sie den Teamgeist.

JETZT BUCHEN!

Um das Familypark-Rätsel „Invidia“ zu lösen, nehmen Sie sich bitte mindestens zwei Stunden Zeit. Die Mindestanzahl der Spieler, die mitmachen müssen, ist zehn. Pro Person beträgt der reguläre Preis inklusive Parkeintritt 50 Euro. Ab einer Gruppengröße von 20 Personen bekommen Sie Sonderkonditionen. ■

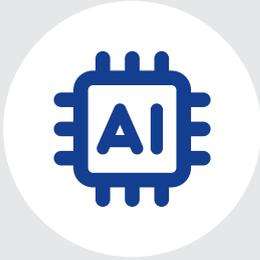
Schenken Sie jetzt ein Ticket ins Abenteuer und kontaktieren Sie uns:

sales@familypark.at

Weitere Informationen finden Sie unter:

<http://b2b.familypark.at>





SWIPE FÜR MEHR KI-KNOW-HOW



Mehr Informationen
unter www.etc.at



HOTEL-TIPP

NACHHALTIG WELLNESSEN

Das traditionsreiche 5-Sterne-Hotel Krallerhof der Familie Altenberger in Leogang, Österreich, zeigt mit seinem neu eröffneten designstarken Spa wieder einmal, wie Nachhaltigkeit im Tourismus funktionieren kann. Mit dem neuesten Projekt „ATMOSPHERE by Krallerhof“ bietet das Hotel seinen Gästen ab sofort ganzjährig ein neues und unvergleichliches Wellness-Angebot – ohne dabei die Umwelt aus den Augen zu lassen. Hier tauchen Erholungssuchende inmitten von Wiesen und Bergen in neue Sphären ein und lassen den Alltag - guten Gewissens - hinter sich. Der schonende Einsatz von Umweltressourcen, die Erhaltung des biodiversen Lebensraumes und viele andere ökologische Aspekte spielten dabei – ganz nach Art des Hauses – eine wichtige Rolle.



www.krallerhof.com

SHORT-CUTS

RAXLAUF 2023

Der zum 12. Mal veranstaltete Raxlauf richtet sich an Hobby- und Extremsportler und findet am Samstag, den 2. September 2023 statt. Organisiert wird dieser vom WSV-Payerbach, erwartet werden rund 150 Teilnehmer:innen. Wählbar sind die Strecken „Classic“ mit 8,8 Kilometern, „Plateau“ mit 10,1 Kilometern und „Extrem“ mit 15,5 Kilometern. Die Tickets für den Raxlauf belaufen sich auf 28,00 Euro (Classic-Strecke) bzw. 33,00 Euro (Extrem- und Plateau-Strecke). Nordic-Walking-Stöcke sind nicht gestattet. Im Nenngeld inkludiert sind die Berg- und Talfahrt mit der Rax-Seilbahn, Labstellen auf der Strecke und im Ziel sowie weitere Preisermäßigungen für Familienmitglieder. Abseits des Lauf-Events sorgen Hüttenschmankerln im Ottohaus oder Raxalm-Berggasthof für das leibliche Wohl. Bereits zu einer beliebten Tradition entwickelt hat sich der Kindertag (3. September 2023) auf der Rax. Neben kuscheligen Alpakas gibt es zum vierten Mal in Folge wieder Bastelstationen und Show-Elemente der Bergrettung Reichenau.

www.wsv-payerbach.at/raxlauf/

„PERSPEKTIVE ZUKUNFT“ WIRD FORTGESETZT

BERATUNGSPROGRAMM UM EIN JAHR VERLÄNGERT

Das Programm „Perspektive Zukunft“ wurde 2020 vom Wirtschaftsministerium und der Wirtschaftskammer Österreich entwickelt, um Klein- und Mittelbetriebe (KMU) bei der Bewältigung der Pandemie zu unterstützen. „Da die heimischen Betriebe angesichts des russischen Angriffskriegs in der Ukraine und daraus resultierender wirtschaftlicher Effekte sowie der Teuerung weiterhin vor Herausforderungen gestellt sind, verlängern wir das Programm ‚Perspektive Zukunft‘ um ein weiteres Jahr bis

Ende Juli 2024 mit einem Budget von 500.000 Euro, wodurch wiederum rund 1.000 KMU gefördert werden können“, so Arbeits- und Wirtschaftsminister Martin Kocher. Im Rahmen des Programms werden unterschiedliche Beratungsfelder angeboten: Neben den Themen Unternehmensfinanzierung und Unternehmenssicherung gibt es auch Beratungen zu Unternehmensstrategien und Geschäftsmodellen. Pro Beratung gilt ein Höchstfördersatz von 2.000 Euro.

www.perspektivezukunft.at

BRICKWISE UND GREENINFRA STARTEN „GREEMER“

INVESTMENTS IN TOKENISIERTE ENERGIEPROJEKTE

Brickwise, der österreichisch-deutsche Innovationsführer im Bereich der Tokenisierung von Immobilien, bringt mit „GREEMER“ die erste White-Label-Investment-App für tokenisierte Wertpapiere im Energiebereich auf den Markt. GREEMER ermöglicht es erstmals, bereits ab 100 Euro in tokenisierte Genussrechte an Photovoltaikanlagen, Windkraftanlagen und Speicher zu investieren und somit an nachhaltigen Energieprojekten teilzuhaben. Mit der GREEMER Investment-App (Green Energy E-Mobility E-

Storage & Real Estate), einem Kooperationsprojekt zwischen Brickwise und Greeninfra, wird saubere Energie zu einem attraktiven Investment. Über die GREEMER Investment-App sind ab sofort Investments in Photovoltaikanlagen und andere nachhaltige Energieinfrastruktur bereits ab 100 Euro möglich. Investor:innen können damit gleichzeitig von den Vorteilen erneuerbarer Energiequellen und der einzigartigen Technologie von Brickwise profitieren.

www.greemer.at

„ACCOUNT & CARD“

paysafecard bietet mit „Account & Card“ eine bequeme Alternative zu herkömmlichen Bankkonten und Neo-Banken. Die Nutzung von „Account & Card“ steht allen paysafecard Kunden in Österreich zur Verfügung. Neben der Möglichkeit, den Service als Alternative zum Bankkonto oder zur Trennung der Ausgaben zu nutzen, können Kunden jetzt auch auf ihren Transaktionsverlauf zugreifen, um ihre Ausgaben besser zu verwalten. Weiters bietet Paysafe umfangreiche Flexibilität bei der Kontoaufladung mit Bargeld über die weitverbreiteten eCash-Lösungen paysafecard und Paysafecash, sowie über kostenlose Banküberweisungen.

www.paysafe.com

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptata.at

VOR DEN VORHANG Philipp Arnold ist neuer Speditionsleiter im DACHSER-Logistikzentrum Tirol.

LOGISTIKPROFI VERSTÄRKT TIROLER STANDORT



Philipp Arnold schätzt die Werte, die kulturelle Vielfalt und die Möglichkeit, mit dem Unternehmen DACHSER weiter zu wachsen.

Philipp Arnold (28) ist neuer Speditionsleiter des Logistikzentrums Tirol. In dieser Rolle verantwortet er sämtliche expeditionelle Abläufe am Standort in Stans.

Der 28-jährige Philipp Arnold hat das Logistikgeschäft von der Pike auf gelernt. 2014 startete der gebürtige Innsbrucker eine Lehrausbildung zum Speditionskaufmann bei Dachser im Logistikzentrum Tirol und wechselte 2018 in das Logistikzentrum Wien.

Am Wiener Standort vertiefte er sein Wissen im Kundenservice um sich im Anschluss neuen Herausforderungen als DENO (DACHSER Expert Network Operations) zu stellen. Im Dachser-Netzwerk sind die DENOs für das Monitoring / Controlling, Consulting und die Analyse bezüglich der Nutzung der operativen Systeme und daraus folgend der Prozesse und Produktionsabläufe in den Niederlassungen verantwortlich. In dieser DENO-Rolle war Philipp Arnold als operativer Fachexperte für das Projektmanagement, die Prozessoptimie-

rung als auch für Schulungen für Mitarbeitende der Niederlassungen Wien, Graz und Tirol zuständig.

Mit seiner Rückkehr in das Logistikzentrum Tirol übernahm der Tiroler ab 2021 die Nahverkehrs-, Packmittel- und Ausbildungsleitung für den Standort.

Im April dieses Jahres übernahm er schließlich die Speditionsleitung und leitet damit sämtliche expeditionelle Abläufe des Logistikzentrums in Stans. Seine berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung geben ihm das notwendige Rüstzeug für seine verantwortungsvolle Tätigkeit.

www.dachser.at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: Automation-Guide
– Ihr Leitfaden für Ihren Unternehmenserfolg



JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at

Zukunft ist, was du daraus machst!

Die neue Generation der Prallschutzmatte ist da!

Wir sind stolz unseren neusten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zu präsentieren: die erste recycelbare Prallschutzmatte, natürlich „made in Austria“.

Unsere aktuelle Stufe der Entwicklung besteht aus umweltfreundlichen Materialien, die vollständig recycelbar sind. Somit sind wir in der Lage, die Matte der Kreislaufwirtschaft zurückzuführen.

BELLUTTI
Out of Home

mehr Infos auf bellutti.at

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 37 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 37 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 63 Euro.