

CRIF UND MAZARS KOOPERIEREN

CRIF Austria, Lösungsanbieter von datenbasierter Technologie, und Mazars Austria, eines der führenden internationalen Unternehmen für Wirtschaftsprüfung, Steuern und Beratung, schließen eine Kooperation zur Unterstützung österreichischer Unternehmen bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeits-Ziele. 2025 soll die „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) in Kraft treten, die Unternehmen verpflichtet, über ihre geschäftlichen Aktivitäten und deren Nachhaltigkeit zu berichten. „Das Thema Nachhaltigkeit ist ein enorm wichtiger Faktor für die europäische Wirtschaft. Dies stellt für viele Unternehmen eine Chance, aber auch eine Herausforderung dar. Das Management in diesem Bereich benötigt die richtigen Informationen. Unsere Kooperation von CRIF Austria und Mazars leistet hier konkrete Unterstützung für die heimischen Unternehmen“, kommentiert Boris Rescey, CEO von CRIF Austria. Das Unternehmen beschäftigt sich bereits seit 2017 intensiv mit dem Thema ESG und ist Teil verschie-



V.l.: B. Rescey
(CRIF Austria), M.
Dessulemoustier
(Mazars Austria),
P. Tötzer (CRIF
Austria).

dener EU-Projekte und Initiativen. So leitet CRIF ein Projekt zur ESG-Datenerhebung und ESG-Datenanalyse der Europäischen Kommission. 2021 startete CRIF weltweit eine Plattform zur Evaluierung der Nachhaltigkeit von Unternehmen. Primäres Ziel ist es, die ESG-Transformation der Wirtschaft durch Information zu unterstützen und einen weltweiten Standard in der Messbarkeit von Nachhaltigkeit zu etablieren. In einem Online-Self-Assessment kann jedes Unternehmen seinen ESG-Status evaluieren und ein ESG-Zertifikat erhalten.

www.crif.at | www.mazars.at

FUTURE OFFICE KONFERENZ IN WIEN

Die Future Office Konferenz gastiert von 21. bis 22. Juni in Wien. Seit über 20 Jahren werden hier anhand von hochkarätigen Vorträgen, Praxisbeispielen und Besichtigungen Inhalte über die Arbeitswelten der Zukunft skizziert und diskutiert. „Beim Programm haben wir höchsten Wert daraufgelegt, die Praxiserfahrung der Top-Referent:innen mit inspirierenden Impulsen und spannenden Besichtigungen zu kombinieren“, so Andreas Gnesda, der die Konferenz mode-

rieren wird. Vorträge über den NWOW-Change am Erste Campus, Perspektiven von Future Office der Bank Austria, ein Ökologie-Schwerpunkt mit Green Office und Taxonomie sowie eines der aufstrebendsten österreichischen Unternehmen, Dynatrace spannen den Rahmen. Auch ein Themenblock zu Metaverse von Microsoft und Coworking bei andys.cc sind Teil des Programms.

www.management-forum.de/future-office-at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1180 Wien, Kutschker-gasse 42, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

Pri:Logy implementiert innovative Energiespeichersysteme **2**

Komplexe Maschinen mit Visualisierung einfach steuern **4**

ARS Akademie bietet 10 % Rabatt auf Datenschutz-Seminare **6**

Hotel-Tipp: Hotel Post am See eröffnet neu renoviert **6**

Vor den Vorhang: Systemische Beraterin bei Trainconsulting **7**

BUSINESS TAGUNG

Von ChatGPT über Automatisierung in der Fertigung bis hin zu kompletten Arbeitsplätzen, die von Robotern zukünftig ersetzt werden könnten – künstliche Intelligenz (KI) ist aktuell in aller Munde. Am City Campus der FH Wiener Neustadt kommen am 2. Juni Expert:innen zusammen, um den derzeitigen Stand der Forschung, die Potentiale und Gefahren und die Auswirkungen auf Unternehmen und Mitarbeitende zu diskutieren. Für die Vorträge und Panels konnten Wissenschaftler:innen sowie Expert:innen aus der Praxis gewonnen werden, die sich in unterschiedlichen Einsatzfeldern intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt und bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Marketing & Sales, HR Management, Strategische Planung und Controlling, Wirtschaftsprüfung oder Immobilienwirtschaft gemacht haben.

www.fhwn.ac.at

**DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

**JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!**

www.newbusiness.at

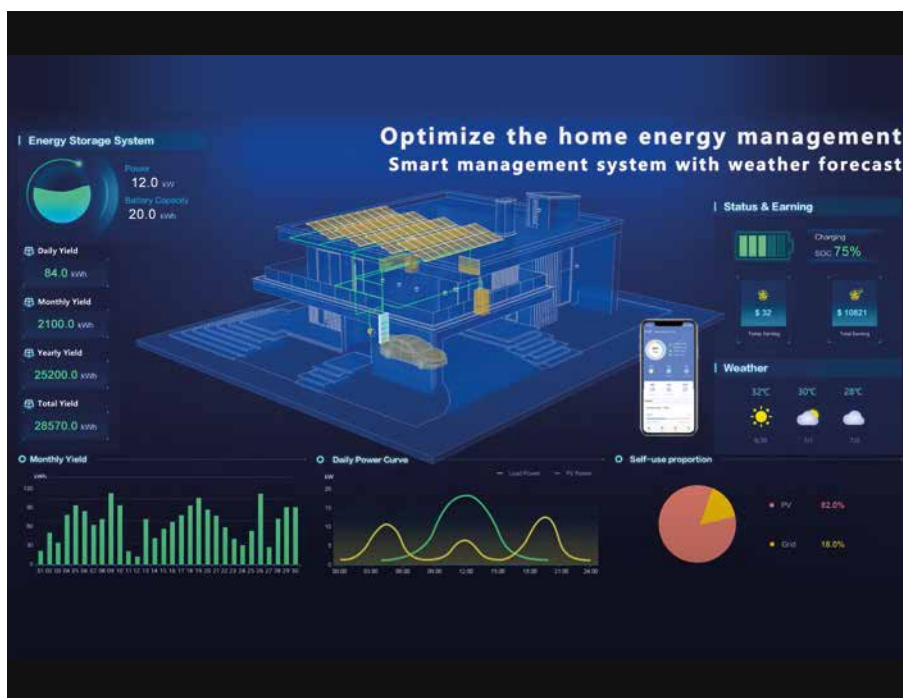
INNOVATIVE ENERGIESPEICHERSYSTEME

Mit der iStoragE3-Serie von Kehua ist es jetzt möglich, Tag und Nacht Solarenergie in Gebäuden effektiv zu verwalten. Der Systemanbieter Pri:Logy Systems sorgt für die Implementierung.

Die Energiespeicherung wird zu einem der wichtigsten Faktoren der Energiewende. In den letzten Jahren haben die Hersteller große Fortschritte gemacht und Lösungen für Energiespeichersysteme (ESS) für alle Szenarien entwickelt, einschließlich Lösungen für Privathaushalte. Wie die iStoragE-Serie von Kehua, die die Pri:Logy Systems GmbH seit Februar 2023 anbietet.

DREIPHASIGES ENERGIESPEICHER-SYSTEM FÜR WOHNGBÄUDE

Die Photovoltaikanlage am Dach des Einfamilienhauses liegt im Trend. Die eigene Ladestation für das E-Auto ebenfalls. Was aber tun, wenn die Sonne scheint und man mehr Strom produziert, als man selbst verbrauchen kann? Ins Netz einspeisen ist oft gar nicht so leicht. Da liegt die Energiespeicherung vor Ort schon näher. Mit der iStoragE3-Serie erhalten Besitzer von Photovoltaikanlagen ein intelligentes und effizientes Energiemanagementsystem, das ihnen hilft, die Energiekosten zu senken und den Energieverbrauch zu optimieren. Die iStoragE3-Serie ist eine Komplettlösung, die ganz einfach aufgebaut werden kann. Ebenso einfach ist die Bedienung und Überwachung. Die iStoragE3-Serie gibt es von 5 kW bis 12 kW und besticht durch ein eingebautes Energiemanagementsystem (EMS) mit Multimode-Betrieb (energieautonom). Eine unterbrechungsfreie Stromversorgung mit einer Schaltzeit von < 10 ms sowie eine hohe Reserveleistung bis zu 20 kW sorgen für weitere Energieautonomie. Es ist zudem möglich, die Ka-



pazität der Anlage um bis zu acht weitere Batterien zu erweitern. In das Energiemanagementsystem ist sogar eine Wetterprognose integriert, um die Stromflüsse besser zu steuern. Somit ist eine stabile, zuverlässige und intelligente Stromversorgung gewährleistet.

SICHER IST SICHER

Eines der wichtigsten Merkmale des ESS ist die integrierte Brandschutzfunktion. Diese macht den Betrieb sicherer, indem es Rauchentwicklung, übermäßige Wärmeentwicklung und Feuer erkennt sowie Energieverluste verhindert. Der integrierte Lichtbogenschutz (AFCI) komplettiert das Sicherheitspaket.

MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

Zum Kernprogramm des oberösterreichischen Systemanbieters gehört die Netzschutztechnik mit Schwerpunkt normgerechte Stromversorgungs- und Überwachungssysteme für medizinisch genutzte Bereiche wie Krankenhäuser, Sanatorien oder ambulante Kliniken sowie spezielle Überwachungssysteme zur Früherkennung

von Isolationsverschlechterungen in Industrieanlagen, Kraftwerken und Rechenzentren. Und jetzt gehören auch Energiespeichersysteme für Wohngebäude dazu.

Um sämtliche Qualitätsanforderungen erfüllen zu können, setzt Pri:Logy Systems auf zertifizierte Hersteller, die auf modernsten Produktionsanlagen höchste Qualität produzieren können und aufgrund des vorhandenen Know-hows sowie der Erfahrung und Innovationskraft maßgeschneiderte, sichere und wirtschaftliche Lösungen anbieten können. ■

Pri:Logy Systems GmbH

Neuhauserweg 12
4061 Pasching
Tel.: +43 7229 90201
Fax: +43 7229 90251
office@prilogy-systems.at
www.prilogy-systems.at



Anzeige

FRÜHLING IN BITS & BYTES

Jetzt IT-Skills zum Blühen bringen
mit ETC Trainings in Wien oder online



Mehr Informationen
unter www.etc.at



BEI JEDEM EINSATZ ALLES IM BLICK

Aebi Schmidt: Wie sich komplexe Maschinen mit Visualisierung einfach steuern lassen.



Die Fahrzeuge von Aebi Schmidt müssen rauen Bedingungen standhalten und sind auf ein modernes, intuitives Bedienkonzept angewiesen.

Egal ob auf Meereshöhe oder 3.000 Meter darüber, auf einem extremen Steilhang oder in flachen Gebieten, bei sengender Hitze oder eisiger Kälte: Die Fahrzeuge von Aebi Schmidt müssen unter diverssten herausfordernden Bedingungen kompromisslos funktionieren. Das gilt auch für die darin verbauten Displays, die den Fahrern die intuitive Bedienung ermöglichen. Um das sicherzustellen, setzt das Unternehmen auf die Produkte von TT-Control, einem Joint-Venture-Unternehmen von TTTech und HYDAC International, das auf Hardware- und Softwareplattformen für mobile Maschinen spezialisiert ist.

EIN DISPLAY FÜR DEN ABSOLUTEN ÜBERBLICK

Eine gute und einfache Bedienbarkeit ist für die Maschinen von Aebi das A und O. Denn sie spart nicht nur Zeit, sondern vermindert – gerade in extremeren Bedingungen – eine Stresssituation. „Bei der Komplexität der Maschine darf diese nicht kompliziert zu bedienen sein. Jeder muss die Maschine auf Anhieb verstehen und zielgerichtet einsetzen können, auch ohne große Schulung oder Einführung“, erklärt

Lorenz Berta, Projektleiter bei Aebi Schmidt.

Damit das gelingt, braucht es ein modernes, intuitives Bedienkonzept per Touchscreen, das dem Kunden die vielfältigen Funktionen des Fahrzeugs übersichtlich darstellt. Für den Überblick sorgt hier das 12,1 Zoll große Vision-312Plus-Display, das neben diversen Kommunikationsschnittstellen auch über einen direkten Anschluss für Kameras verfügt.

EINSATZBEREIT IN JEDER SITUATION

Das Display stellt die zentrale Bedieneinheit dar, über die im Stand ein Großteil der Einstellungen am Fahrzeug vorgenommen werden können. Während der Fahrt ist eine einfache Bedienung aller Funktionen über den integrierten Fahrhebel und zwei Tastaturen möglich.

Da die Displays im Cockpit verbaut werden und die Fahrzeuge weltweit in verschiedenen Klimazonen zum Einsatz kommen, müssen sie für ein breites Temperaturspektrum ausgelegt sein. Das Vision-312Plus-Display hält extremen Temperaturen von -30 bis +70 °C, Stößen und Vibrationen stand.

STARKE ZUSAMMENARBEIT, ERFOLGREICHES PROJEKT

„Wir wussten, dass das Vision-312Plus-Display bereits bei anderen Kunden und deren Produkten, wie im Leitwolf von Pri-noth, erfolgreich eingesetzt wird. Das in Kombination mit einem passenden Rundumpaket hat einen sehr guten Eindruck bei uns hinterlassen“, sagt Sven Stoller, Projektleiter Softwareentwicklung bei Aebi Schmidt.

Auch der schnelle Support konnte überzeugen: „Sind Probleme aufgetreten, wurden die Anfragen stets rasch beantwortet, sodass es zu keinen größeren Verzögerungen im Entwicklungsprozess gekommen ist“, so Stoller. Sogar bei kundenspezifischen Wünschen unterstützte TTControl: „Wir können uns auch bei der Umsetzung konkreter Kundenprojekte auf die Erfahrungen von TTControl stützen, was für uns ein wichtiges Element einer strategischen Partnerschaft ist.“

TTControl GmbH

Schönbrunner Straße 7, 1040 Wien
Tel.: +43 1 585 34 34-0
office@ttcontrol.com
www.ttcontrol.com

LPAD-7 Raumbedienung

Control is just a touch away!



L-PAD, die zeitgemäße, interaktive Bedienlösung für Büroräume, Konferenzräume, Hotelzimmer und Wohnungen.

- Kommunikatives Raumbediengerät oder Einzelraumregler
- Intuitive Touchbedienung
- Brillantes 7-Zoll-IPS-Display
- Montage im Hoch- oder Querformat
- Glasfront in Schwarz oder Weiß
- Geringes Aufbaumaß von nur 21 mm
- Kommuniziert über BACnet, EnOcean, LonMark, Modbus, Bluetooth, OPC XML / DA und OPC UA
- Sensoren für Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Helligkeit, Annäherung, Infrarot
- WiFi und Dual Ethernet, PoE



HOTEL-TIPP

NAHE AM WASSER GEBAUT

Ein Ausnahmetalent als Küchenchef und die einmalige Lage auf einer Halbinsel sind die Zutaten des 4-Hauben Restaurants Bootshaus. Das 4-Sterne-Superior Seehotel Das Traunsee ist als Pilgerstätte für Gourmets bekannt. Nun öffnet Familie Gröller ihr zweites Hotel in Traunkirchen, das Hotel Post am See, neu renoviert: „Wir haben uns für diesen doch sehr herausfordernden Umbau entschieden, weil für uns Stillstand keine Zukunft hat und wir in Generationen denken“, erklärt Wolfgang Gröller. Dank der offenen Raumgestaltung der 19 Rooftop Rooms & Suiten bleibt die Berg-Seekulisse immer im Blick. Grünblau umrahmt das Wasser den idyllischen Ort Traunkirchen und liegt dem majestätischen Hausberg Traunstein zu Füßen. Die Farben und Formen sind an das Element Wasser angepasst und ein Spiegel der Naturlandschaft.



© www.traunseehotels.at/Christof Wagner

www.hotel-post-traunkirchen.at

START-UP

PAULA CZEZCIL GRÜNDET SALES TRAINING E.U.

Die Wocodea-Mitgründerin und Autorin Paula Czezcil schickt ihr nächstes Unternehmen an den Start. Mit ihrem neuen Start-up Sales Training e.U. möchte sie vor allem SalesmitarbeiterInnen ermutigen, ihren Weg zu gehen und ihnen dabei helfen, ihren Platz im Business zu finden und diesen auszufüllen. Konkret setzt sie bei ihren Trainings inhaltlich auf die beiden Marketinginstrumente Personal Branding und Storytelling. Ihr neues Start-up basiert genau auf diesen beiden Schwerpunkten in Kombi-

nation mit dem Power-Hebel Empfehlungs-marketing. „Das Unternehmertum ist eine Reise, auf der man seinem Herzen folgen muss“, spricht Czezcil aus eigener Erfahrung. Die Sales Training e.U.-Gründerin ist überzeugt, dass auch eine starke Kundenbindung mit der Persönlichkeit sowie den dahinterstehenden Geschichten der Unternehmerin bzw. des Unternehmers einhergeht. „Ich glaube an die Menschen und sehe, was unter der Oberfläche steckt.“

<https://paulaczeczil.com/>

5 JAHRE DSGVO

IN WISSEN INVESTIEREN STATT STRAFE ZAHLEN

Knappe 100 Gesetzesartikel, die es für Unternehmen zu berücksichtigen gilt und noch immer Interpretationsprobleme, derzeit circa 30 Verfahren am EuGH sowie drohende Strafen in Millionenhöhe – das sind die harten Fakten zur DSGVO. Am 25.05.2023 heißt es Happy Birthday Datenschutz-Grundverordnung – doch noch immer besteht Aufholbedarf in österreichischen Unternehmen. Die Datenschutz-Doyenne und Referentin der ARS Akademie Waltraut Kotschy fasst es so zusammen: „Was für Privatpersonen

nun endlich einen besseren Schutz ihrer Daten verspricht, hinterlässt nach 5 Jahren bei vielen Unternehmen noch immer offene Fragen.“

Für Unternehmen, die zum Jubiläum nun endlich DSGVO-konform agieren wollen, sich Klarheit oder eine kleine Auffrischung des rechtlichen Wissens wünschen, gewährt die ARS Akademie nun einen Monat lang 10 Prozent Rabatt auf das Weiterbildungsportfolio im Bereich Datenschutz. Die Aktion ist gültig bis zum 25. Juni 2023. Alle Infos unter: <https://ars.at/datensafe/>

SHORT-CUTS

AUSSENWERBUNG

Der Wiener Spezialist für Gerüstwerbung Werbewand ist ab sofort CO₂-neutral. Von stromsparender LED-Beleuchtung über PVC-freie Planen bis hin zum 100%igen Recycling der großflächigen Werbesujets wird jeder Lebenszyklus einer Kampagne auf seine Nachhaltigkeit optimiert. Eine aktuelle Studie bestätigt die Relevanz von CO₂-neutraler Werbung: 84 Prozent der Österreicher:innen ist wichtig, dass Werbung nachhaltige Kriterien erfüllt. Bereits seit Anfang des Jahres wird jede Kampagne bei Werbewand auf PVC-freien Planen und Netzen gedruckt. Für die Kund:innen fallen dabei keine zusätzlichen Kosten an. Beim Recycling alter Planen kooperiert das Unternehmen mit „NACHBARINNEN in Wien“ – einem Integrationsprojekt für Frauen mit einer Nähwerkstatt. Aus den gebrauchten Werbewand-Plakaten werden Taschen genäht, die dann im Shop der NACHBARINNEN verkauft werden. So wurde beispielsweise ein Ottakringer Sujet zu 100 handgefertigten Taschen weiterverarbeitet. www.werbewand.wien

CROWDFUNDING

Seit dem Start des „Reward-Based“-Crowdfundings im Jahr 2015 konnte die UniCredit Bank Austria dank der Beteiligung von 21.200 Unterstützer rund 2,7 Mio. Euro lukrieren sowie 267 heimische Kulturprojekte unterstützen. Und auch in diesem Jahr stärkt die Bank in Kooperation mit „wemakeit“ die kulturelle Vielfalt: Kreative haben mit der neunten Auflage der Crowdfunding-Initiative ab dem 23. Mai wieder die Möglichkeit, sich für eine Kampagne zu entscheiden und ein Konzept einzureichen. Jedem erfolgreich abgeschlossenen Projekt winkt dabei eine Förderung von bis zu 5.000 Euro – insgesamt stellt die UniCredit Bank Austria 100.000 Euro zur Verfügung. <https://wemakeit.com/>

96% der Kunden haben ...



... bereits weiterempfohlen!

www.akzeptat.at

VOR DEN VORHANG Hannah Lux als systemische Beraterin bei Trainconsulting.

BRÜCKENBAUERIN UND WELTENVERBINDERIN



Hannah Lux bereichert seit kurzem als systemische Beraterin und Coachin die Unternehmensberatung Trainconsulting.

Mit Hannah Lux stößt eine Visionärin und Innovations-Expertin zum Team der Unternehmensberatung Trainconsulting: Gründerin und Geschäftsführerin in unterschiedlichsten Bereichen, Aufsichtsrätin, Social Entrepreneurin und Startup-Pionierin sind nur einige der Attribute, die auf sie zutreffen. Sie selbst bezeichnet sich am liebsten als Brückenbauerin und Weltenverbinderin. Brücken zu bauen zwischen sozialer, ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit, zwischen old und new economy, zwischen Unternehmertum, Zivilgesellschaft und Politik, zwischen verschiedenen Menschen, die gemeinsam an positiver Veränderung in der Welt arbeiten, sind für Hannah Lux Triebfeder für ihr vielfältiges Wirken. Als Mitbegründerin des Wiener Vorzeige-Social Business „Vollpension“ machte sie sich in den vergangenen Jahren einen Namen im heimischen und europäischen Social Innovation Sektor. Ihre Expertise für Unternehmertum und Innovation brachte der 35-jährigen auch Beirats- und Aufsichtsratsmandate an der Schnittstelle zur österreichi-

schen Förderungspolitik, mit denen sie die Stimme junger Gründer:innen, Start-ups und Sozialunternehmer:innen dahingehend einbringt. Trainconsulting Geschäftsführer Lothar Wenzl zum Zugang von Hannah Lux zum Berater:innenteam: „Mit Hannah Lux gewinnen wir eine großartige Kollegin und Unternehmerin. Besonders freue ich mich auf ihre Kompetenz in den Bereichen Entrepreneurship und Innovation. Beides sind wichtige Eckpfeiler für unsere Mission 'Schöne Organisationen für eine bessere Welt' zu gestalten. Dass wir Hannah für uns begeistern können, ist auch eine schöne Bestätigung unserer Mission.“

www.trainconsulting.eu

NEW BUSINESS GUIDES

Aktuell: Logistik-Guide –
Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmererfolg



JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

EIGENE STÄRKEN VERTIEFEN – NEUE STÄRKEN GEWINNEN

**Aus- und Weiterbildung für
Führungskräfte u. a. zu:**

Mitarbeiterführung & Motivation
Controlling, Unternehmensteuerung
Arbeitsrecht & Prozessmanagement
Strategisches Management
Mergers & Acquisitions

Mehr erfahren
unter ars.at/leadership


ARS
Akademie

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 37 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- ☐ Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr
(elf Ausgaben) um nur 37 Euro.
- ☐ Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre
(22 Ausgaben) um nur 63 Euro.