

## GINZINGER EXPANDIERT

**D**ank einer sehr positiven Auftragslage steigt der Platzbedarf bei Ginzinger electronic systems. Der Hauptsitz in Weng im Innkreis wurde daher im ersten Halbjahr 2022 um eine zusätzliche Produktionshalle erweitert, welche am 22. Juli eröffnet wurde. Auf rund 1.000 m<sup>2</sup> stehen nun zusätzliche Flächen für Produktion und Lager zur Verfügung. „Mit dem Zubau haben wir nun auch die Möglichkeit geschaffen, im Bereich Box Build (darunter versteht man den Zusammenbau von Elektronik in Gehäuse/Anlagen) weiter zu expandieren. Weiters wurden bereits Vorkehrungen für eine zusätzliche SMT-Linie getroffen“, so Geschäftsführer Michael Berger und ergänzt: „Zusätzlich zur Erweiterung werden auch die bestehenden Shuttle-Lifte durch neue ersetzt, welche auch höher und schneller in der Bereitstellung sind. So sind wir nun in der Lage, den gesamten Materialfluss im Unternehmen neu zu strukturieren und zu optimieren. Auf der Außenfassade der Lagerlifte entsteht eine Kletterwand, die von unseren Mitarbeitern künftig genutzt werden kann.“



© Ginzinger electronic systems GmbH

Durch den Bau einer LKW-Rampe erfolgt der Warenausgang nun oben und es kommt zu keiner Überschneidung mehr bei Wareneingangs- und Warenausgangsmaterial. Im Untergeschoss werden Lager/Logistik und Kommissionierung erweitert. Auch ein separater Lagerraum für Gefahrenstoffe wurde errichtet. Die Investition für den Zubau beträgt rund sechs Millionen Euro. Gefördert wurde er durch eine Investition des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). [www.ginzinger.com](http://www.ginzinger.com)

### IN DIESER AUSGABE

- Globalisierung:** Nagarro fördert Local Heroes ..... 2
- Digitalisierung:** Rundum-Blick auf den Kunden ..... 3
- Nachhaltigkeit:** Energiemanagement richtig angehen ..... 5
- Hotel-Tipp:** Krallerhof startet in neue Ära der Erholung ..... 7
- Vor den Vorhang:** Neue Marketing Managerin bei tech2people .... 8

## 2. TAT-TECH-DAY: BRANCHENTREFF IM NOVEMBER

Die zweite Ausgabe des TECH-DAYS – die Konferenz für Antriebs, Förder- & Systemtechnik sowie Robotik – veranstaltet von TAT-Technom-Antriebstechnik findet am 9. November 2022 in Leonding statt. Teilnehmer:innen können sich auf ein spannendes und abwechslungsreiches Programm aus Vorträge, Live-Vorführungen und Expertenaustausch freuen. Dabei stehen vor allem Lösungen und Produkte aus der Antriebstechnik und das Thema Automa-

tisierung im Vordergrund. Zahlreiche Vorträge werden von Vertreter:innen der Hersteller oder aus der Wissenschaft gehalten und geben Einblicke in die Praxis, zeigen Trends im Maschinen- & Anlagenbau auf und bieten die neuesten Produktinformationen. Gelegenheiten zum gemeinsamen Netzwerken bieten die Pausen und der gemütliche Ausklang. Die Teilnahme ist kostenfrei, jedoch ist die Teilnehmeranzahl begrenzt. [www.tat.at/tech-day](http://www.tat.at/tech-day)

**Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse:** NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), [lorin.polak@newbusiness.at](mailto:lorin.polak@newbusiness.at) **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

## FH CAMPUS 02

Die Studienrichtung Automatisierungstechnik der FH CAMPUS 02 veranstaltet am Mittwoch, den 12.10.2022 im Europa-saal der Wirtschaftskammer Steiermark wieder die „INNOVATION OF AUTOMATION“. Schon zum 20-ten Mal wird Dr. Udo Traussnigg die Veranstaltung eröffnen. Gegründet wurde die Innovation of Automation von einem Studierenden mit der Unterstützung deren Kommilitonen. Auch bei dieser Innovation of Automation werden aktuelle Bachelor- und Masterarbeiten, sowie F&E-Projekte vor Publikum aus Wirtschaft und Wissenschaft, sowohl in kurzen Präsentationen als auch in Form von Postern, vorgestellt. Nach der Veranstaltung lädt unser Buffet zum Netzwerken ein sowie präsentieren unsere Partnerunternehmen Ihre Projekte und informiert über Neuigkeiten im Unternehmen.

[www.campus02.at](http://www.campus02.at)

DAS AKTUELLE  
**NEW BUSINESS**

DAS PRINTMAGAZIN  
FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK  
ODER IM ABO!

[www.newbusiness.at](http://www.newbusiness.at)

## FÖRDERN WIR LOCAL HEROES!

Die Pandemie hat gezeigt: Bei aller Globalisierung braucht es auch regionale Strukturen. Weltweit vernetztes Denken & distanzfreies Arbeiten geht mit lokaler Verankerung bei Nagarro gut Hand in Hand.



Weltweit vernetztes Denken und distanzfreies Arbeiten gehen bei dem internationalen Digitalisierungsexperten Nagarro mit lokaler Verankerung gut Hand in Hand.

**N**agarros Credo „make distance irrelevant between intelligent people“, also die Distanz zwischen intelligenten Menschen bedeutungslos zu machen, verbindet 30 Länder zu einer Einheit. Gleichzeitig unterstützt der internationale Digitalisierungsexperte lokale Initiativen an den Standorten. Die Pandemie hat gezeigt: Bei aller Globalisierung braucht es auch regionale Strukturen. Weltweit vernetztes Denken und distanzfreies Arbeiten gehen mit lokaler Verankerung bei Nagarro gut Hand in Hand.

### MACH HEUTE MORGEN MÖGLICH

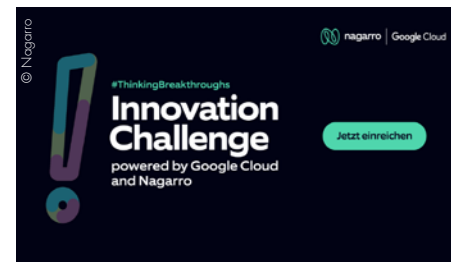
BlN Partnerschaft mit Microsoft und weiteren Branchenbegleitern will Nagarro dem

heimischen Mittelstand Mut machen und die Sichtbarkeit von innovativen Projekten erhöhen. Nach dem Motto „Tu Gutes und sprich darüber“ folgt man der Idee, dass Praxisbeispiele der wohl beste Weg sind, sich auf der Innovationslandkarte zu orientieren. Beim europäischen Digitalisierungsindex belegt Österreich nämlich nur einen der hinteren Plätze.

Dabei geht es um mehr als um globale Wettbewerbsfähigkeit. Es werden datengestützte Technologien sein, die uns bei der Erfüllung von Nachhaltigkeitszielen unterstützen. Chancengleichheit steht ebenso auf der Agenda der Initiative „Mach heute morgen möglich“. Denn die IT-Branche ist nach wie vor männerdominiert. Für

die Themen Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Chancengleichheit macht sich Nagarro international stark, hat etwa einen Connect Circle für alle Frauen bei Nagarro geschaffen und unterstützt Umwelt- und Nachhaltigkeitsprogramme. Für den Standort Österreich ist der Mittelstand das Rückgrat der Wirtschaft und ermöglicht uns das Leben in einem menschenwürdigen Wohlstandssystem. Die Unternehmenslandschaft umfasst viele Traditionsbetriebe, deren Erneuerung und Fortschritt von der Überzeugungskraft der Innovationstreiber abhängig ist. Ein Beispiel, wie aus Leuchtturmprojekten neue Geschäftsbereiche entstehen können, ist das Unternehmen HOERBIGER, ein klassischer Produktionsbetrieb, der heute auch digitale Services anbietet.

[>> zur Anwendungsstory](#)



Voranmeldungen für die Innovation Challenge 2023 sind bereits möglich!

### INNOVATION CHALLENGE – IDEEN WERDEN WIRKLICHKEIT

Ebenfalls für den Standort Österreich konzipiert, rief Nagarro 2022 erstmals zur Innovation Challenge von Google Cloud und Nagarro auf. Mittlere und große Unternehmen aus Österreich können auch 2023 wieder einreichen, um einen Use Case, also einen Realitätscheck, und wertvolles Experten Know-how zu gewinnen. ■

**Voranmeldungen für 2023 sind bereits möglich!**

[www.newbusiness.at/unternehmen/nagarro](http://www.newbusiness.at/unternehmen/nagarro)

[www.nagarro.com/de](http://www.nagarro.com/de)



Für sein Leuchtturmprojekt Vistra wandte sich HOERBIGER an Nagarro.



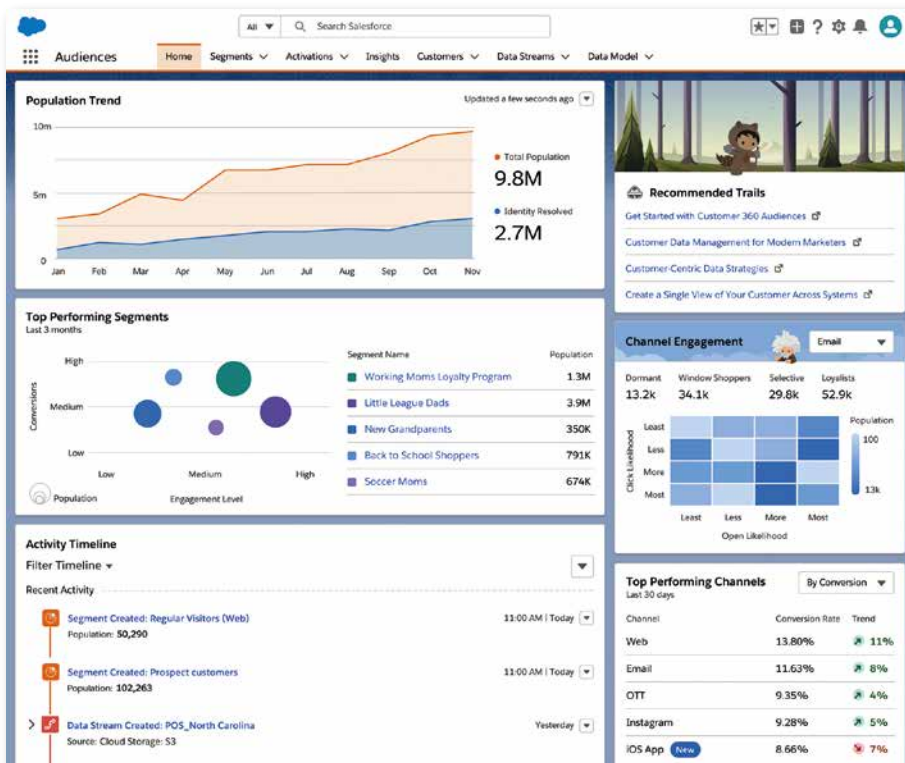
## RUNDUM-BLICK AUF DEN KUNDEN

Das Kundenverhalten hat sich geändert, und Unternehmen müssen ihre Kund:innen heute dort abholen, wo sie sind. Auch durch die Umstellung auf Remote Work haben Cloud-basierte CRM-Lösungen eine starke Nachfrage erlebt.

Die Kundenerfahrung wird in der Digital-Ära zum wichtigsten Differenzierungsmerkmal für Unternehmen. Für Unternehmen ist es von entscheidendem Vorteil, die Kundenorientierung in den Mittelpunkt ihres Geschäfts zu stellen, um einen transparenten, effizienten und einheitlichen Vertriebs- und Serviceprozess zu schaffen und damit die Kundenloyalität zu stärken“, weiß Steffen Lange, Country Leader Salesforce Austria.

### FÜR DIE GESAMTE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Im Alltag und in der Verwaltung bedeutet Digitalisierung oft, Prozesse durch intelligente, internetbasierte Lösungen zu vereinfachen und zu beschleunigen. Digitalisierung bedeutet jedoch viel mehr und erstreckt sich heute auf die gesamte Wertschöpfungskette. In der Produktion gilt es beispielsweise, Daten aus verschiedenen Systemen zusammenzuführen und intelligente Produktionsverfahren so aufzusetzen, dass flexibel auf Anforderungen reagiert werden kann. Auf diese Weise lassen sich in kürzester Zeit Produkte passgenau in den Markt einführen und in der Menge bereitstellen, die der Markt fordert.



Die Salesforce Customer 360 Plattform ermöglicht einen 360-Grad-Blick auf den Kunden.

### UNTERSCHIED: CUSTOMER EXPERIENCE

Kund:innen haben unterschiedliche Bedürfnisse und bewegen sich auf unterschiedlichen Kanälen – für ein Unternehmen ist es daher wichtig, alle Touchpoints mit ihren Kunden zu einem einzigen Profil zusammenzufassen – egal über welchen Kanal oder welche Abteilungen der Kundenkontakt stattgefunden hat. Die Basis bildet eine zentrale Sicht auf Daten: In der Salesforce Customer 360 Plattform fließen Daten aus verschiedenen Systemen zusammen, um Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Abteilungen wie Service, Marketing, Vertrieb - einen 360-Grad-Blick auf den Kunden zu ermöglichen.

Diese können sich so besser auf ihre Kund:innen einstellen, einen individuellen Service und maßgeschneiderte Produkte anbieten. Das erhöht die Kundenzufriedenheit und stärkt nachhaltig den Geschäftserfolg.

Unternehmen sind gut beraten, ihre Prozesse zu digitalisieren und ihr wertvollstes Gut - die Vielzahl an Daten in ihren Unternehmen – richtig zu nutzen, um sichtbar und langfristig konkurrenzfähig zu bleiben. Wer seinen Kund:innen über alle Touchpoints hinweg ein konsistentes, positives Erlebnis bietet und sie mit individuellen Angeboten anspricht, hat gute Chancen, diese langfristig zu halten – diese Unternehmen werden auch in Zukunft zu den Gewinnern zählen.

„Die Kundenerfahrung wird in der Digital-Ära zum wichtigsten Differenzierungsmerkmal für Unternehmen.“

**Steffen Lange, Country Leader  
Salesforce Austria**

#### Salesforce Austria

THE ICON VIENNA Tower 24 3rd Floor  
1100 Wien  
Tel.: +43/(0)800 292027  
[www.salesforce.com/at](http://www.salesforce.com/at)



Anzeige



**INGRAM**<sup>MICRO</sup> | **TOP22** =

# SHOWTIME

**Menschen. Technik.  
Innovationen.**

**Jetzt registrieren unter:  
[www.imtop.at](http://www.imtop.at)**

Pyramide Vösendorf  
22. September 2022 | 10-19 Uhr

## ENERGIEMANAGEMENT RICHTIG ANGEHEN

proALPHA übernimmt ENIT und erweitert sein ERP+-Portfolio um ein neuartiges und innovatives Monitoring- und Steuerungssystem für den Energieverbrauch von Unternehmen.



Die proALPHA Unternehmensgruppe, einer der führenden Anbieter von ERP+-Softwarelösungen für die mittelständische Fertigungsindustrie, übernimmt mit ENIT einen Experten für Energiemanagement und CO<sub>2</sub>-Tracking und bringt mit der Integration des Leistungsportfolios inklusive Cloud-Services von ENIT die Erweiterung des ERP+-Portfolios weiter voran. Damit kann proALPHA seine Kunden bei der Bewältigung steigender Energiepreise und Nachhaltigkeitsregulierungen durch Bundes- und EU-Behörden unterstützen. ENIT mit Sitz in Freiburg unterstützt als führender Anbieter für Energiemanagement und CO<sub>2</sub>-Tracking Unternehmen dabei, Transparenz über Energieflüsse im Unternehmen zu schaffen und den Energieverbrauch zu optimieren. Das Unternehmen ist 2014 aus dem Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme (ISE) hervorgegangen und verfügt über umfangreiches Know-how im Bereich erneuerbare Energien und Energiemanagement.

### ERP-SYSTEME ALS DATA-HUB FÜR UNTERNEHMENSWEITES ENERGIEMANAGEMENT

Die Lösungen von ENIT fließen direkt in das ERP+-Portfolio von proALPHA ein und ermöglichen somit ein durchgängiges

Energiemanagement für alle Belange mittelständischer Unternehmen.

Ein professionelles Nachhaltigkeitsmanagement hilft dabei, den unternehmensweiten Energiebedarf und CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu erfassen, zu steuern und zu dokumentieren. Ein ERP-System bildet hierfür die Basis, denn die darin vorhandenen Daten ermöglichen ein kontinuierliches CO<sub>2</sub>-Tracking, die Erarbeitung und Umsetzung von Reduktionsstrategien sowie die Überwachung der Emissionsentwicklung im eigenen Unternehmen. Damit adressiert proALPHA für seine Kunden zukunftsentscheidende Themen bezüglich ihrer Geschäftsentwicklung und Wettbewerbsfähigkeit.

### ENERGIEMANAGEMENT WIRD ZUM ERFOLGSFAKTOR

Industrie- und Gewerbebetriebe haben in Deutschland einen Anteil von gut 40 Prozent am gesamten Energieverbrauch. Eine Reduzierung der Schadstoffe im Unternehmen führt zu einer geringeren Belastung für die Umwelt, stellt die Einhaltung rechtlicher Verpflichtungen sicher und zahlt sich durch geringere Ausgaben für Energie umgehend aus.

Unternehmen können ihre Energieeffizienz durch Standards und Zertifizierungen wie

ISO 50001, ISO 14001 oder EMAS verbessern. Die Identifikation und Quantifizierung aller relevanten Energieströme in einem Unternehmen, führt zu einer hohen Verbrauchstransparenz. So können sowohl strategische als auch operative Entscheidungen im Bereich der Energieeffizienz zielsicher und kostenwirksam getroffen werden.

Energie und Emissionen müssen zu einer betriebswirtschaftlichen Größe in den Geschäftsprozessen werden. Das gelingt nur wirtschaftlich erfolgreich, wenn Produktion und Verfügbarkeit von Strom aus Wind und Sonne aufeinander abgestimmt sind. Dazu müssen Energiedaten mit ERP/MES-Daten zusammengebracht werden. ■

#### proALPHA Software Austria GmbH

1100 Wien, Wienerbergstraße 11,  
Turm A, 15. OG  
Tel.: +43/5/79 97-0  
Fax: +43/5/79 97-597  
info@proalpha.com  
[www.proalpha.com](http://www.proalpha.com)





## RECHTSSCHUTZ NEU GEDACHT

Erwartungen und Bedürfnisse auf Kundenseite sind vielseitig, individuell und ändern sich laufend. Mit Juli bringt der Rechtsschutzspezialist D.A.S. einen neuen Privat- und Firmen-Rechtsschutz auf den Markt, der genau diese durch umfangreiche Marktforschung ermittelten Erwartungen und Bedürfnisse erfüllen kann.

Jeder Mensch wird irgendwann mit Rechtsfragen konfrontiert oder gerät sogar in einen Rechtskonflikt – und das meist komplett unerwartet. Ob im privaten Umfeld etwa bei Vertragsangelegenheiten oder Nachbarschaftsstreitigkeiten oder im beruflichen Kontext bei Inkassofällen oder Differenzen mit Dienstleistern. Ein solcher Konflikt kann ohne Rechtsschutz schnell viel Zeit und Nerven kosten. Die optimale Rechtsschutzlösung ist individuell. Seit mehr als 65 Jahren steht die D.A.S. Rechtsschutzversicherung für Rechtssicherheit und sorgt dafür, dass Privatpersonen und Unternehmen zu ihrem Recht kommen.

### IHR RECHT IN GUTEN HÄNDEN

Wenn möglich ohne Anwalt und Gericht, löst die D.A.S. Direkthilfe® über die eigenen D.A.S. Juristinnen und Juristen rasch, kompetent und deeskalierend Rechtskonflikte. Ist eine außergerichtliche Lösung nicht möglich, vertreten knapp 600 spezialisierte D.A.S. Partneranwälte österreichweit vor Gericht. Dadurch werden zugleich



D.A.S. bietet nun auch Rechtsschutz und -beratung im Bereich Cyberkriminalität.



Aktuelle Veränderungen mitgedacht, entwickelt die D.A.S. Rechtsschutzversicherung ihre Produktlösungen und Rechtsservice-Leistungen laufend weiter.

die finanziellen Risiken von Rechtsstreitigkeiten minimiert.

### RECHTSSCHUTZ NEU GEDACHT

„Alles oder nichts“ war gestern: Mit dem neuen Streitwert PROTECT gibt es keine Ablehnung mehr, sondern immer aliquote Leistungen, auch bei einer Streitwertüberschreitung. Rechtlich gegen Cyberattacken abgesichert sind Unternehmen mit dem neuen Cyber-Rechtsschutz. Neu im Privat-Rechtsschutz ist Leaders PROTECT und bietet Führungskräften unter anderem noch umfassendere Rechtsberatung sowie erweiterten Dienstvertrags- und Straf-Rechtsschutz.

### RUND UM DIE UHR GUT BERATEN

24/7 ist die D.A.S. erreichbar, angefangen bei der Gratis-24-h-Hotline über die Online-Rechtsberatung bis hin zur Online-Rechtsfallmeldung.

Online bietet die D.A.S. nicht nur zahlreiche Rechtstipps und Rechtsfallbeispiele, sondern auch Musterverträge, einen Online-Prozesskostenrechner und aktuelles Rechtswissen unter

[www.rechtsschutz-podcast.info](http://www.rechtsschutz-podcast.info)

### D.A.S. Rechtsschutz AG

1170 Wien, Hernalser Gürtel 17

Tel.: +43/800/38 63 00

Fax: +43/1/404 64-1288

office@das.at

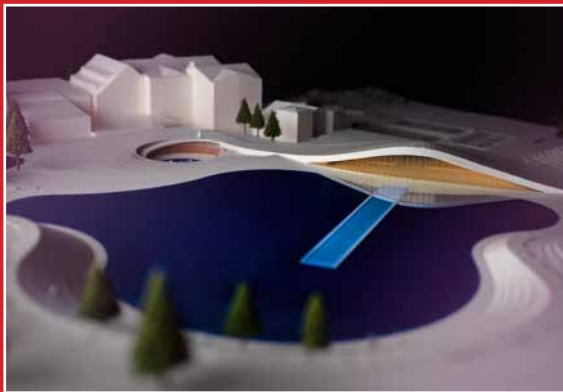
[www.das.at](http://www.das.at)



## HOTEL-TIPP

## NEUE ÄRA DER ERHOLUNG

Das Hotel Krallerhof in Leogang, eines der renommiertesten Häuser Österreichs im Salzburger Land, steht seit jeher für Innovation und die Kraft des Neuen. Die Familie Altenberger hat den Krallerhof von einem bescheidenen Hof zu einem 5-Sterne-Haus geführt – nun erfindet sich der Krallerhof einmal mehr neu, ohne seine Wurzeln aus den Augen zu verlieren. Was bleibt, sind der Charme des bestehenden Angebots und die authentische Herzlichkeit seiner Gastgeber – und damit die allgegenwärtige Atmosphäre des unaufgeregten Luxus. Was kommt, ist ein neues Spa, das den Gästen des Krallerhof ab Frühjahr 2023 – zusätzlich zum bestehenden Spa-Bereich – ein Erholungs-Erlebnis der Superlative verspricht. Mit Raffinesse ist es nahtlos in die Landschaft integriert und schafft eine Atmosphäre zwischen Wasser und Bergwelten.



© Krallerhof

[www.krallerhof.com](http://www.krallerhof.com)

## SHORT-CUTS

### ARS ELECTRONICA

Von 7. bis 11. September 2022 richtet Linz wieder die Ars Electronica aus. AfB ist als langjähriger „green-IT“-Ausstattungspartner heuer erstmals auch Aussteller des Festivals. Die „Transformation Lounge“ befasst sich mit dem Phänomen des Wandels und der Veränderung. Als Denk- und Aktionsraum der „Festival University“ legt sie ihren Fokus auf das „But how?“ im Titel des Festivals. Gemeinsam mit Ausstellungspartnern wie AfB steht u.a. die Frage im Fokus, wie Großevents à la Ars Electronica nachhaltig gestaltbar sind und ob ein internationales Festival dieser Dimension mit seinem ökologischen Fußabdruck noch in die Gegenwart passt. Passend zum diesjährigen Motto die Gegenthese, wie dies auf dem „Planeten B“ klimaneutral ausgerichtet sein könnte. AfB zeigt am Weg zur Klimaneutralität als größtes, gemeinnütziges IT-Unternehmen Europas, wie aus der Wiederaufbereitung gebrauchter IT-Hardware und Mobilgeräte wichtige Arbeitsplätze für Menschen mit Behinderung geschaffen und wertvolle Ressourcen als Beitrag für Kreislaufwirtschaft und Klimaschutz eingespart werden können.

<https://ars.electronica.art/planetb/de/>

## VERLÄSSLICHE FINANZIERUNG

### LEASINGWIRTSCHAFT WÄCHST ZWEISTELLIG

Österreichs Leasingwirtschaft wächst trotz des anhaltend schwierigen wirtschaftlichen Umfelds zweistellig. Leasing etabliert sich als wichtigste Finanzierungsalternative, um in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit um Investitionen in neue Technologien und in moderne Mobilität zu tätigen: Die heimische Leasingbranche verzeichnete in den Monaten Jänner bis Juni 2022 ein Neugeschäftsvolumen von 4,3 Milliarden Euro, gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 11,3 Prozent. Das Gesamtvolumen aller 820.196 laufenden

Leasingverträge in Österreich belief sich auf 25,9 Milliarden Euro. „Viele Unternehmen sichern sich durch das Leasen ihrer Betriebsausstattung eine hohe Flexibilität und verschaffen sich finanzielle Reserven“, erklärt Dr. Michael Steiner, Präsident des Verbandes Österreichischer Leasing-Gesellschaften (VÖL) das gute Ergebnis. „Viele bestehende Partnerschaften wurden durch maßgeschneiderte Finanzierungs-lösungen nachhaltig gesichert.“

[www.leasingverband.at](http://www.leasingverband.at)

## EDUARD-WALLNÖFER-PREISE

### MUTIGE INITIATIVEN UND FINDIGE KÖPFE GESUCHT

Bis zum 11. November besteht die Möglichkeit, für beide Eduard-Wallnöfer-Preise einzureichen: Für „Forschungs- und Studienprojekte“ und für den alle vier Jahre ausgelobten Preis für die „Mutigste Initiative zum Wohle unseres Landes“. „Wir suchen junge Tirolerinnen und Tiroler, Gruppen, Institutionen und Initiativen, die ihre Ideen, wenn es sein muss auch gegen Widerstand, umsetzen, weil sie überzeugt sind, dass sie für eine bessere Zukunft richtungsweisend sind. Wir suchen den konstruktiven Mut, aus

eigenem Antrieb Besonderes in Angriff zu nehmen“, so der frühere IV-Präsident und nunmehrige Vorsitzende des Stiftungsvorstandes, Oswald Mayr, bei der diesjährigen Preisauslobung. Die Forschungsprojekte müssen anonym eingereicht werden und die mutigen Initiativen dürfen sich nicht selbst bewerben; sie müssen für den Preis vorgeschlagen werden. Auf den oder die „Mutigste/n“ wartet im Dezember ein Preis in der Höhe von 5.000 Euro.

[www.eduard-wallnoefer-preis.at](http://www.eduard-wallnoefer-preis.at)

### REFURBED GOES B2B

Das Erfolgsmodell des Wiener Scale-ups refurbished wird ab September auch für B2B ausgerollt. Heißt konkret: Unternehmen, die ihren Bedarf an neuwertigen Firmen-Laptops, Smartphones oder Tablets künftig um bis zu 40 Prozent günstiger einkaufen wollen, haben durch das Refurbishen – also das professionelle Generalüberholen von Elektronik – ab jetzt die Möglichkeit, dies über <https://business.refurbed.com/> abzuwickeln. Für Unternehmen gilt dabei: Die Mindestbestellzahl ist 10 Stück, für alle Produkte gibt es 1 Jahr Garantie. Zusatzplus: Unternehmen können auch nicht mehr benötigte Firmengeräte an refurbished zurückverkaufen und diese so in den Rohstoff- oder Produkt-Kreislauf rückführen.

<https://business.refurbed.com/>

**VOR DEN VORHANG** Julia Speiser (29) geht als Marketing Managerin bei tech2people an Bord.

## HIGH-TECH-START-UP ERWEITERT KERNTTEAM



Mag. Julia Speiser, Bsc, Business Development & Marketing tech2people

Die robotik-gestützte ambulante Bewegungstherapie von tech2people ist europaweit einzigartig und hilft dank modernster Technologien, Menschen mit Querschnittslähmung, Multipler Sklerose und Schlaganfällen, ihre Beweglichkeit auszubauen und ermöglicht ihnen so einen weitestgehend selbstbestimmten Alltag. Das Vorzeige-Startup aus Wien holt sich jetzt Verstärkung für das Business Development und Marketing ins Team: Julia Speiser

### BUSINESS-AUSBAU UND OPTIMIERUNG DER ONLINE-PRÄSENZ

Die gelernte Juristin mit einem Bachelor-Studium in Wirtschafts- und Sozialwissenschaft ist seit Juli 2022 bei tech2people für den Bereich Business Development und Marketing verantwortlich. Zuvor konnte Speiser Berufserfahrung bei der Latido Health Tech und im Bundesministerium für Gesundheit erlangen und hat sich in

den letzten Jahren auf Online-Marketing, Social Media und den Aufbau von Online-Shops spezialisiert. Für tech2people soll sie nun vor allem den Business Bereich weiter ausbauen und die Online-Präsenz optimieren. „Ich freue mich über meine neue Aufgabe, da ich bei tech2people ein völlig neues Gesundheitsangebot für Menschen in Österreich bekannt machen darf und die Neurorobotik unser herkömmliches Verständnis von Physiotherapie in der Rehabilitation völlig verändern wird“, so die 29-jährige über ihren Aufgabenbereich. ■

[www.tech2people.at](http://www.tech2people.at)

**NEW BUSINESS GUIDES**  
**Aktuell: Bildungs-Guide –**  
**Ihr Leitfaden für Ihren**  
**Unternehmenserfolg**



**JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO!** [www.newbusiness.at](http://www.newbusiness.at)

## LOGISTIK SOMMER 2022

Der Logistik Sommer 2022 widmet sich unter dem Motto „Digital Challenge – Let’s perform sustainably!“ den Fragestellungen rund um Digitalisierung und wie diese nachhaltig möglich ist. KNAPP ist als Partner bereits zum 20. Mal Teil des Thinktanks, der von 22. bis 23. September 2022 in Leoben stattfindet.

Der Logistik Sommer 2022 beschäftigt sich mit den Fragestellungen rund um Digitalisierung: Wie können die Potenziale der Digitalisierung nachhaltig genutzt werden und einen Mehrwert entlang der gesamten Value Chain bieten? Welche Veränderungen ergeben sich für uns Menschen daraus? Und ist eine nachhaltige Digitalisierung möglich?

Bei KNAPP spielt Digitalisierung eine wesentliche Rolle, wenn es um die Automatisierung der Wertschöpfungsketten geht. Digitale Technologien ermöglichen eine intelligente Vernetzung der Software mit dem logistischen System, sowie eine Vernetzung entlang der gesamten Value Chain. Künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Deep Learning sind dabei zentrale Themen. Digitalisierung in der Logistik durch entsprechende Tools stellen intelligente Informationen zur Verfügung und das sichert einen optimalen Anlagenzu-

stand. Dabei kommen modernste Digitalisierungs-, Software-, Automatisierungs- und Robotik-Lösungen zum Einsatz. Die Softwarelösungen von KNAPP bilden in einer digitalisierten und datengetriebenen Welt die Basis für den Erfolg.

### 20-JÄHRIGE PARTNERSCHAFT MIT LEOBENER NETWORKING-PLATTFORM

Die Independent Logistics Society bietet eine Plattform für Newcomer, Game Changer und Master-minds rund um Digitalisierung und Logistik. Das Hauptevent – der Logistik Sommer – findet dieses Jahr bereits zum 20. Mal in Leoben statt und bietet neben spannenden Keynotes, Panel Discussions und Use Cases viele Möglichkeiten zum Austausch und Netzwerken. KNAPP ist seit dem Start vor 20 Jahren Teil der Veranstaltung.

Beim diesjährigen Event zeigt KNAPP, wie



Digitalisierung entlang der Value Chain möglich ist und wie intelligente Lösungen eine nachhaltige Digitalisierung ermöglichen. Unter anderem erfahren die Teilnehmer, wie eine effiziente Automatisierung dank digitaler Erfassung und Sammlung von Stammdaten möglich ist. ■

<https://ils365.at/>



# NEW BUSINESS

**Alles, was  
Sie für Ihr  
Business  
brauchen!**



**DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!**

**Abonnieren & profitieren Sie!**

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: [sylvia.polak@newbusiness.at](mailto:sylvia.polak@newbusiness.at)

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.