

HIGH-TECH-CHIPFABRIK ERÖFFNET

Unter dem Motto „Ready for Mission Future“ eröffnete Infineon am 17. September ihre neue High-Tech-Chipfabrik für Leistungselektronik auf 300-Millimeter-Dünnpwafern am Standort Villach. Mit einem Investitionsvolumen von 1,6 Milliarden Euro setzt der Halbleiterkonzern damit eines der größten Investitionsprojekte in der Mikroelektronikbranche in Europa um. Infineon verfügt nun über zwei große Leistungshalbleiter-Fertigungen für 300-Millimeter-Dünnpwafer, eine in Dresden und eine in Villach. Beide Standorte basieren auf den gleichen standardisierten Fertigungs- und Digitalisierungskonzepten. Die Fabrik wurde nach drei Jahren Vorbereitungs- und Bauzeit Anfang August drei Monate früher als zunächst geplant in Betrieb genommen. Die Bruttogeschoßfläche der neuen Chipfabrik beträgt rund 60.000 m². In den kommenden vier bis fünf Jahren wird die Fertigung sukzessive hochgefahren. Von den 400 zusätzlichen hochqualifizierten Fachkräften, die für den Betrieb der Fabrik benötigt werden, sind bereits mehr als zwei



© Infineon Technologies AG

Drittel besetzt. Der Infineon-Konzern verfügt mit der neuen Fabrik über ein zusätzliches Umsatzpotenzial von rund zwei Milliarden Euro pro Jahr.

Die Chips decken in der ersten Ausbaustufe vor allem die Nachfrage der Automobilindustrie, im Bereich von Rechenzentren und der erneuerbaren Energiegewinnung aus Solar- und Windkraft. Allein die für Industrie-Halbleiter eingeplante Kapazität reicht rechnerisch zur Ausstattung von Solaranlagen aus, die in Summe mehr als 1.500 Terawattstunden (TWh) elektrische Energie pro Jahr produzieren könnten. ■

www.infineon.com

T&G AUF DER SMART AUTOMATION 2021

Automation made simple! T&G steht seit jeher für eine anwenderorientierte, userfreundliche Lösungsphilosophie. Beim Messeauftritt in Linz auf der diesjährigen SMART Automation Austria (Stand Nr. 124) stehen Themen rund um Edge, Cloud und Analytik im Mittelpunkt. Konkret geht es um neue Entwicklungen bei HMI – Browser Panel, Edge Controller/Computing der nächsten Generation, integrative Maschinensicherheits- und Antriebslösungen.

Digitalisierungslösungen für verschiedene Anwendungsfälle im Maschinenbau (Intuitive Maschinenbedienung, Flottenmanagement, vorausschauende Instandhaltung, Analytik, Serviceoptimierung, neue Geschäftsmodelle) stehen ebenso im Fokus wie die Unterstützung von OPEX (Operational Excellence) und Nachhaltigkeitmanagement durch kollaborationsfähige, zukunftssichere SW-Werkzeuge.

www.tug.at

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse: NEW BUSINESS Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999 **Konzeption:** NEW BUSINESS **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at **Hinweis:** Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

IN DIESER AUSGABE

- Dynamisch unterwegs** dank Innovationen von SWARCO 2
- Der Mehrwert** der STASTO PartnerschaftsGarantie 4
- Behagliches altwiener Flair** im Hotel KAISERHOF Wien 6
- RideAmigos** übernimmt Linzer Mobility-Startup Carployee 6
- Vor den Vorhang:** Ronny Winkler wechselt zu proALPHA 7

KONFERENZ IDSC2

Vom 20.-21. Oktober 2021 geht heuer die vom AIT Austrian Institute of Technology gehostete 4. Ausgabe der jährlichen Data Science Konferenz iDSC21 im virtuellen Format über die Bühne. Im Mittelpunkt stehen aktuellste Entwicklungs- und Technologietrends, die ohne fundierte Datenwissenschaft nicht möglich wären. Dies betrifft Bereiche wie z.B. Künstliche Intelligenz, Internet of Things (IoT), aber auch Industrie und Produktion 4.0 und ermöglicht darüber hinaus Fortschritte beim Data Mining, bei der Datenanalyse sowie in der Datenkommunikation. Am Programm stehen heuer auch wieder hochspannende Industry Tracks, in welchen Unternehmen praxisnahe Einblicke in neue zukunftsfähige industrielle Applikationen geben werden. Tickets zum Early-Bird Tarif sind bis 27. September erhältlich.

<https://idsc.ait.ac.at>

DAS AKTUELLE
NEW BUSINESS

DAS PRINTMAGAZIN
FÜR UNTERNEHMER

JETZT IN IHRER TRAFIK
ODER IM ABO!

www.newbusiness.at

DYNAMISCH UNTERWEGS

Innovative Lösungen des Tiroler Technologiekonzerns SWARCO steigern Verkehrssicherheit und Lebensqualität rund um den Globus – inzwischen auch mit einer eigenen Präsenz Down Under.



MyCity 1.0 bietet geräteunabhängig übersichtliches urbanes Mobilitätsmanagement.

Mit Innovationskraft, Agilität und dem Erhalt kritischer Infrastrukturen konnte sich der Verkehrstechnologiekonzern SWARCO mit Sitz im Tiroler Wattens auch im Pandemiejahr 2020 sehr gut behaupten. Das Vorstandstrio Michael Schuch, Günther Köfler und Günter Kitzmüller meldet einen neuen Rekordumsatz von knapp 758 Mio. Euro bei einem Beschäftigungsstand von fast 3.900 Kolleginnen und Kollegen in 21 Ländern.

In der Division Road Marking Systems freut man sich über die weltweite Nachfrage nach High-Performance-Mikroglasperlen, die Straßenmarkierungen nachts besonders gut sichtbar halten. „Die Top-Glasperlen von SWARCO sorgen u. a. in einem Langzeittest auf einem vierspurigen Highway in Texas dafür, dass eine thermoplastische Strukturmarkierung auch nach zwei Millionen Überrollungen noch Rückstrahlwerte aufweist, die um das 3- bis 4-Fache über den Werten von Standardmarkierungen liegen“, erklärt Konzernsprecher Richard Neumann. Gerade auch bei Nacht und Nässe zeigt sich die Qualität der SWARCO-Perlen, die auch ein Jahr nach Aufbringung fast nichts von ihrer hohen Anfangsretroreflexion eingebüßt haben.

EIGENE PRÄSENZ IN AUSTRALIEN

Dass man mit österreichischen Qualitätsprodukten auch im fernen Australien erfolgreich sein kann, beweist SWARCO

schon seit einigen Jahren. Mit der mehrheitlichen Übernahme eines Straßenmarkierungsdienstleisters haben die Wattener nun erstmals eine eigene Präsenz vor den Toren der westaustralischen Metropole Perth. „Wir möchten den Straßenmarkierungen in Down Under einen deutlichen Qualitätsschub verleihen und haben mit der Firma Supalux dazu einen hervorragenden Partner gefunden“, weiß Neumann.

SOFTWARE FÜR URBANE MOBILITÄT

Ein weiterer Meilenstein aus jüngster Zeit ist der Launch der neuen Software MyCity 1.0. Damit bietet SWARCO aus der eigenen Cloud kleinen, mittleren und großen Städten eine praktische Lösung, die urbane Mobilität in all ihren Aspekten über eine benutzerfreundliche Oberfläche, sei es am PC, am Smartphone oder am Tablet, zu managen. „Die städtischen Verkehrsverantwortlichen möchten einen klaren Überblick darüber haben, was in ihrem Straßennetz und mit ihrer Straßeninfrastruktur tatsächlich passiert. Sie wollen auch in der Lage sein, flexible Strategien einzuleiten, wenn die Performance des gesamten Mobilitätsökosystems nicht so reibungslos funktioniert wie gewünscht“, nennt Neumann Erkenntnisse aus zahlreichen Interviews mit Städten. Hier setzt MyCity mit seinen Lösungen für Infrastrukturüberwachung, adaptives Verkehrsmanagement, Cooperative, Connected and Automated Mobility (CCAM), Luftquali-

tätsüberwachung, Beschilderungsmanagement und Parkleitmanagement an.

SCHAURAUM ERHIELT UPGRADE

„Wir haben die letzten Monate auch dazu genutzt, unsere SWARCO TRAFFIC WORLD auf den neuesten Stand der Technik zu bringen“, freut sich Neumann. Smarte LED-Ampeln und Wechselverkehrszeichen gehören ebenso dazu wie eine ausführliche Präsentation der Software-Kompetenz. „Mittels Augmented Reality sind wir nun in der Lage, die Straße in unserem Schauraum mit „echtem“ Verkehrsgeschehen zum Leben zu erwecken und unseren künftigen Besuchern zu veranschaulichen, wo sie SWARCO tagtäglich begegnen. Anmeldungen zu geführten Touren (im Rahmen geltender Covid-Bestimmungen) und auch zur Reihe der SWARCO INNOVATION TALKS sind über unsere Website möglich“, schließt Neumann. ■

SWARCO AG

6112 Wattens, Blattenwaldweg 8

Tel.: +43/5224/5877-0

office.ag@swarco.com

www.swarco.com

swarco 

The Better Way. Every Day.



Linz, 18. - 21.10.2021
Stand 209

FAULHABER Motion Control

Feel the Power

Die neuen Motion Controller der Serie MC 3001 B/P sind extrem miniaturisiert und bieten dennoch die volle Funktionalität der MC3 Controller-Familie.

Mehr unter: [faulhaber.com/mc3-mini/de](https://www.faulhaber.com/mc3-mini/de)
FAULHABER Austria GmbH
info@faulhaber-austria.at

NEU



M 1:1

 16mm

WE CREATE MOTION

PARTNERSHIP. WITH GUARANTEE

Persönliches Engagement, Partnerschaftlichkeit und Handschlagqualität sind Werte, die im Wirtschaftsleben oft zu kurz kommen. Bei STASTO sind sie ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur und sorgen in Kombination mit technischer Expertise für nachhaltige Geschäftserfolge.

Was vor mehr als 40 Jahren mit dem Handel von Magnetventilen und Druckluftarmaturen in einer Altbauwohnung in der Innsbrucker Gabelsbergerstraße seinen Anfang nahm, hat sich mittlerweile zum internationalen Automationspezialisten entwickelt. Hochwertige Produkte aus den Bereichen Hydraulik, Pneumatik und Armaturen werden bei STASTO in einem herstellerübergreifenden Komplettsortiment zusammengefügt und sorgen für ein reibungsloses Zusammenspiel aller Komponenten. Dabei beschränkt sich STASTO aber nicht auf den Handel mit hochqualitativen Einzelteilen, sondern verbindet diesen mit engagiertem Service und professioneller Beratung. Das Automationsortiment, bestehend aus Spitzenprodukten 20 ausschließlich europäischer Stammhersteller und weiterer 60 renommierter europäischer Anbieter, wird einer regelmäßigen und genauen Zustands- und Qualitätskontrolle unterzogen und durch die fachliche Kompetenz der STASTO-Experten zum Erfolgsgaranten für den Kunden.

ENTSCHEIDENDER MEHRWERT

Individuelle Anwenderkonzepte sind seit geraumer Zeit ein weiteres Standbein des STASTO-Unternehmenserfolgs und haben sich mittlerweile vor allem im Maschinen-, Fahrzeug- und Anlagenbau sowie der Instandhaltung etabliert. Lösungsorientierte Serviceleistungen, wie vormontierte und geprüfte Kombinationen, die als STASTO Automationspaket jederzeit mit allen Einzelteilen wiederbestellbar sind, oder das



Professionalität und Partnerschaftlichkeit stehen im Hause STASTO auf der Tagesordnung.

zu festgelegten Zeitpunkten regelmäßig gelieferte STASTO TerminPaket, minimieren den organisatorischen, wirtschaftlichen und technischen Aufwand und liefern so einen entscheidenden Mehrwert.

UNTERNEHMERISCHER GENIESTREICH

„Ein Eckpfeiler unseres Erfolgs sind unsere engagierten, hoch qualifizierten und selbstverantwortlich arbeitenden Firmenmitglieder – das merken unsere Kunden in jedem Gespräch“, ist Geschäftsleiter Christof Stocker überzeugt. „Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit stehen die Bedürfnisse unserer Kunden“

ergänzt Gesellschafter Dieter Stocker. Es zeigt sich: Im Hause STASTO steht der Faktor Mensch eindeutig im Fokus. Aus diesem Grund wurde vor knapp 25 Jahren das mittlerweile preisgekrönte STASTO-Mitunternehmer-Modell eingeführt, das jedem Mitarbeiter die Möglichkeit bietet, als Kommanditist direkt am Unternehmenserfolg teilzuhaben. Damit wird nicht nur Stabilität geschaffen und die persönliche Entfaltung gefördert, die flachen Hierarchien ermöglichen zudem flexible und schnelle Entscheidungen und tragen dazu bei, dass STASTO von Jahr zu Jahr erfolgreicher agiert.

INFO-BOX

Die STASTO PartnerschaftsGarantie

- Erstklassige Hersteller
- Aufeinander abgestimmtes Sortiment
- Made in Europe
- Unbürokratischer Service
- Projekteffizienz und Sicherheit
- Persönliches Engagement

STASTO wächst mit dem Erfolg seiner Kunden.



Montage eines Kugelhahns mit pneumatischem Drehantrieb

STASTO Automation KG

Feldstraße 9–11, 6020 Innsbruck

Tel.: +43/512/520 76-0

austria@stasto.eu

www.stasto.eu



Partnership.
With Guarantee.



Industriegase

Messer ist der weltweit größte familiengeführte Spezialist für Industrie-, Medizin- und Spezialgase. Es werden Produkte und Serviceleistungen in Europa, Asien und Amerika angeboten.

Von Acetylen bis Xenon bietet Messer ein Produktportfolio, das als eines der größten im Markt gilt.

MESSER 
Gases for Life

Messer Austria GmbH

Industriestraße 5
2352 Gumpoldskirchen
Tel. +43 50603-0
Fax +43 50603-273
info.at@messergroup.com
www.messer.at

HOTEL-TIPP

KÜSS' DIE HAND IN WIEN

Schloss Schönbrunn, Hofburg, Kaisergruft – Wien lädt zum imperialen Sightseeing zu den schönsten Orten der Stadt. Die Sommerhitze ist vorbei. Herbst und Winter sind die Zeit, um die kulturellen Schätze der Metropole zu entdecken. Im Hotel KAISERHOF Wien im Stadtzentrum lebt das behagliche Flair von Alt-Österreich. Das von der Eigentümerfamilie geführte Haus bringt Wien-Besuchern das einzigartige Wien-Gefühl ganz nahe. Die 74 Zimmer und Suiten verbinden die großzügige Architektur der Jahrhundertwende mit zeitgemäßem Komfort. Die Lage ist fantastisch: Die klassischen Sehenswürdigkeiten entlang der Ringstraße und der Kärntnerstraße sowie der Stephansdom sind dem Hotel KAISERHOF Wien ganz nah. Die Oper liegt nur wenige Schritte entfernt.



© Hotel KAISERHOF Wien

www.hotel-kaiserhof.at

SHORT-CUTS

ARBEITSMARKT

Im Rahmen des ManpowerGroup Arbeitsmarktbarmeters für das vierte Quartal 2021 wurden mehr als 44.000 Arbeitgeber in 43 Ländern befragt. Mit einer Verbesserung der Aussichten in 41 Ländern zeichnet sich dabei eine Fortführung der positiven Entwicklung auf den weltweiten Arbeitsmärkten ab. Ein Nettobeschäftigungsausblick von +18%, der beste Ausblick seit Beginn der Umfrage im Jahr 2003, bedeutet optimistische Aussichten für Arbeitssuchende in Österreich im kommenden Quartal. Insgesamt wurden für die Umfrage 764 österreichische Arbeitgeber befragt: „Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Gesamtbeschäftigung an Ihrem Standort im vierten Quartal 2021 gegenüber dem laufenden Quartal verändern?“ Als Antwort darauf erwarten 30% der Arbeitgeber eine Steigerung der Beschäftigtenzahlen, 12% erwarten einen Rückgang und 55% prognostizieren keine Veränderung. Nach Berücksichtigung saisonaler Schwankungen ergibt dies einen Nettobeschäftigungsausblick von +18%. www.manpower.at

MOBILITÄT

RIDEAMIGOS ÜBERNIMMT CARPLOYEE

Mit der Übernahme von Carployee fasst RideAmigos erstmals Fuß in Europa. Das Linzer Startup wird zu 100 Prozent in den amerikanischen Player integriert, der bereits Größen wie LinkedIn, Rivian und Patagonia sowie ganze Bundesstaaten und Mega-Regionen, wie die San Francisco Bay Area unter Vertrag hat. Damit wird Carployee Teil eines der führenden US-Anbieters zur Koordination der Mitarbeitermobilität. „Als lokaler Pionier für nachhaltige Mobilitätsservices war das Angebot der perfect

match und hat uns die Entscheidung zum Verkauf leicht gemacht“, so Albert Vogl-Bader (28), CEO von Carployee, der Stillschweigen über den vereinbarten Kaufpreis bewahrt. Das Team von Carployee bleibt dem Unternehmen erhalten und wird weiterhin von Linz aus agieren. Gemeinsam sollen neue Produkte im Mobilitätsmanagement und Carpooling entstehen, die das nunmehr vereinte Unternehmen auf seinem Erfolgskurs unterstützen.

rideamigos.com, carployee.com

UMSATZREKORD

Bereits 2020 konnte PALMERS die Corona-Krise meistern und bis heute sicherstellen, dass kein einziger Arbeitsplatz abgebaut werden musste. Heute, ein Jahr später, blickt PALMERS auf noch nie dagewesene Ergebnisse: „Nachdem wir auch 2020 deutlich besser als der Markt reüssieren konnten, sind wir nun besonders stolz auf unsere Rekordergebnisse im ersten Halbjahr 2021. Trotz der harten Lockdowns in Österreich und Deutschland konnten wir in der Gruppe mehr als 32 % Umsatzwachstum erzielen“, so Ralph Hofmann, Director Marketing & Sales bei PALMERS. Auch das bereits vergangene Geschäftsjahr war für das Traditionsunternehmen ein voller Erfolg: „Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2020/21 erwarten wir trotz globaler Pandemie ein ausgeglichenes Ergebnis bei einem positiven EBITDA. Im aktuellen Geschäftsjahr gehen wir dank Rekordumsätzen von einem starken Anstieg des Unternehmensergebnisses aus“, konstatiert Robert Weiß. Er wurde im Rahmen der jährlichen Pressekonferenz als neuer Director Finance bei PALMERS vorgestellt. www.palmers.at

INNOVATION

JOSEF UMDASCH FORSCHUNGSPREIS 2022

Im Rahmen des Josef Umdasch Forschungspreises 2022 streckt Doka – ein Tochterunternehmen der Umdasch Group – wieder ihre Fühler aus und hält Ausschau nach innovativen Köpfen, die einen wesentlichen Beitrag für die Digitalisierung am Rohbau im Hinblick auf Arbeitsabläufe, Materialmanagement und Sicherheit leisten können. Im Konkreten können das Themen wie z.B. Prozessoptimierung, Automatisierung, Materialwirtschaft, Felddaten, Smarte Produkte oder Qualitätskontrolle und

Dokumentation sein. Ideen können ab sofort bis zum 7. November 2021 eingereicht werden. Die daraus nominierten Einreicher erhalten für die Weiterentwicklung und Ausarbeitung der Idee eine finanzielle Unterstützung in Höhe von jeweils 5.000 Euro und werden eingeladen ihre Lösung einer Fachjury zu präsentieren. Die Pitch-Präsentation und im Zuge dessen die Preisverleihung finden im März 2022 im Rahmen der World Summit Awards statt.

www.umdachgroup.com/researchprize

VOR DEN VORHANG proALPHA Group mit neuem Head of Corporate Communications

RONNY WINKLER WILL KOMFORTZONEN VERLASSEN



„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe“, kommentiert Ronny Winkler seinen Wechsel.

Ronny Winkler verantwortet ab sofort die Unternehmenskommunikation bei der proALPHA Group, einem der führenden Anbieter von ERP+ Business-Software in der DACH Region. In dieser Position liegt sein Fokus maßgeblich darauf, sowohl die interne als auch externe Kommunikation strategisch auszubauen und zu verstärken. Intern stehen Punkte wie mehr Transparenz und Interaktion vor dem Hintergrund der Integration der letzten Unternehmenszukäufe auf seiner Agenda. Extern verantwortet er die Bereiche Stakeholder Management, Social Media und Media Relations. In seiner Funktion berichtet er direkt an Thomas Fodermeyer, Director Marketing bei der proALPHA Gruppe. Winkler verfügt über mehr als 20 Jahre Kommunikationserfahrung sowohl im Agentur- als auch im Unternehmensumfeld. Vor seinem Wechsel zu proALPHA war er zuletzt als Pressesprecher der ERGO Group AG tätig, einem der führenden europäischen Erstver-

sicherer, wo die Themenfelder Digital, International und Gesundheit in seinem Verantwortungsbereich lagen. Vor seinem Wechsel zur ERGO Group verantwortete er als Senior Vice President bei FleishmanHillard, einer der weltweit führenden Kommunikationsagenturen, die Technology Practice an den Standorten München, Düsseldorf und Frankfurt. „Mir geht es vor allem darum, die bislang gewohnten Komfortzonen zu verlassen und uns auf neue globale Diskurse einzulassen“, so Winkler.

www.proALPHA.com

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: Automation-Guide
– Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmenserfolg

JETZT IN IHRER TRAFIK ODER IM ABO! www.newbusiness.at



trotec

Erleben Sie Trotec hautnah!

Open House und Print Days

Besuchen Sie uns in der Firmenzentrale! Nutzen Sie die einzigartige Möglichkeit, direkt beim Hersteller den kompletten Maschinenpark zu besichtigen. Seien Sie bei der Markteinführung unserer Produktneuheiten, auch für die Druckindustrie, dabei!

Informative Vorträge sowie Produktdemonstrationen und exklusive Produktionsführungen warten auf Sie.

Schwerpunkt am Donnerstag, 07.10.:

Laserschneiden von Druckerzeugnissen – zur Verarbeitung von Textilien, Etiketten, Acryl oder MDF

Schwerpunkt am Freitag, 08.10.: **Neuheiten für Laseranwender**



Anmeldung und weitere Informationen unter:
bit.ly/troteclaser-open-house-2021

SETTING NEW STANDARDS

NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.