

NEW BUSINESS *news*

Das vierzehntägige Servicemagazin für Unternehmer im PDF-Format

KW 32-33 2018

GÖLLES-Erlebniswelt: Dank Kreativleistungen Besucherrekord und Umsatzplus.

Wenn Wirtschaft kreativ wird

Es liegt in der Natur der Sache, dass sich für Unternehmen die Zusammenarbeit mit Kreativschaffenden bezahlt macht. Für die Sieger des Wettbewerbs „Die beste Kreativwirtschaftsgeschichte 2017“ war das sogar im doppelten Sinne der Fall. Die Beauftragung eines Wirtschaftsfilms bei astrimage Film hat der Manufaktur GÖLLES nicht nur ein Umsatzplus und einen neuen Besucherrekord verschafft, sondern wurde von der Kreativwirtschaft Austria (kurz KAT) mit einem kurzen Imagefilm gekonnt in Szene gesetzt. „Dieses Projekt ist ein Musterbeispiel für die gelungene Umsetzung des Kreativwirtschaftseffekts und soll andere Wirtschaftsunternehmen zur Investition in kreativwirtschaftliche Leistungen motivieren“, hielt der Vorsitzende der Kreativwirtschaft Austria, Gerin Trautenberger bei den Kreativwirtschaftsgesprächen am 11. Juni 2018 fest, als der Kurzfilm erstmals präsentiert wurde.

Für die Manufaktur GÖLLES, einer der größten Hersteller für Edelbrände und feinen



Essigen weltweit, setzte Astrid Rampula mit astrimage FILM einen zehnminütigen Präsentationsfilm um, in der die Familien- und Produktgeschichte einfühlsam und bildgewaltig erzählt wird.

Da Alois Gölles für die Realisierung seiner modernen und interaktiven Erlebniswelt zusätzlich ein ganzes Netzwerk an Kreativunternehmen beauftragt hat, verzeichnet das Unternehmen seit 2015 eine Steigerung der Besucherzahlen (+33 %) und des Direktverkaufs ab Hof (+40 %).

www.kreativwirtschaft.at

Inhalt

Werteorientiertes Führen	S. 2
Größte Effizienz ohne Kompromisse	S. 3
Innovativ, intuitiv, intelligent	S. 4
Hoteltipp: Ayurvedahotel Paierl****	S. 6
Vor den Vorhang: Franz Sturmlechner	S. 7
TÜV Austria: Digitale Transformation	S. 7

In Kürze II

Geschäftsreisen

Das Hotelportal HRS bietet ab sofort kleinen und mittelständischen Unternehmen im deutschsprachigen Raum als einziger Anbieter ein kostenloses Buchungssystem. Neben Hotels beinhaltet HRS SmartTrip Flüge, Bahntickets und Mietwagen. HRS Kunden buchen somit bequem und schnell ihre komplette Geschäftsreise auf einem Portal und sparen Zeit und Geld: Im Schnitt sparen Unternehmen 22 Prozent der Reisekosten. HRS bindet über Schnittstellen führende Leistungsträger der Branche an, um alle Elemente einer Geschäftsreise in einem Tool zu bündeln – von der Planung bis zur Abrechnung. 99 Prozent aller deutschen Firmen sind kleine und mittlere Unternehmen, haben bis zu 500 Mitarbeiter und organisieren ihre Geschäftsreisen meist intern. Auch die Reisekostenabrechnung kann digital erstellt werden. www.hrs.de

Impressum

Medieneigentümer, Herausgeber, Redaktionsadresse:

New Business Verlag GmbH, A-1060 Wien, Otto-Bauer-G. 6, T.: +43/1/235 13 66-0, Fax-DW: -999
Konzeption: New Business **Gestaltung:** Gabriele Sonnberger **Geschäftsführer:** Lorin Polak (DW 300), lorin.polak@newbusiness.at

Hinweis: Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechtsspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich von den Inhalten unseres Newsletters gleichermaßen angesprochen fühlen.

In Kürze I

Guter Konjunkturverlauf laut WIFO

Gemäß der aktuellen Schnellschätzung des WIFO wuchs das BIP in Österreich im zweiten Quartal 2018 um 0,7 Prozent gegenüber dem Vorquartal. Die Konsumnachfrage blieb stark, auch die Unternehmensinvestitionen wurden erneut ausgeweitet. Neben der heimischen Nachfrage verzeichnete auch der Außenhandel weiterhin einen positiven Wachstumsbeitrag. Die exportgetragene Industriekonjunktur verlief gut, wenngleich zuletzt eine leichte Abschwächung zu beobachten war. Die Industriekonjunktur verlief weiterhin gut, die Wertschöpfung in der Herstellung von Waren stieg um 1,3 Prozent (I. Quartal +1,7 Prozent). Im Gleichklang mit der Exportdynamik setzte sich auch hier im 1. Halbjahr 2018 der starke Zuwachs aus der zweiten Jahreshälfte 2017 nicht mehr fort. In der Bauwirtschaft verlief die Konjunktur stabil, die Wertschöpfung stieg um 0,4 Prozent. Eine anhaltend hohe wirtschaftliche Dynamik verzeichneten die Dienstleistungsbereiche. www.wifo.ac.at

Das aktuelle NEW BUSINESS 06/18 – das Print-Magazin für Unternehmer – gibt's in Ihrer Trafik oder im Abo! www.newbusiness.at

Mehr Vertriebspower. Machen Sie Ihre Verkäufer nicht zu Buchhaltern und Excel-Künstlern! Jeder soll zehn neue Kontakte am Tag machen? „Dann müssen Sie selbst zum Telefon greifen und mit anpacken! Als Chef haben Sie eine Vorbildfunktion“, ist das Credo von Martin Limbeck.

Werteorientiertes Führen

Die Digitalisierung sorgt für Veränderungen in der Arbeitswelt: Das strenge oben-unten-Denken ist vorbei. „Es ist nun die Aufgabe der Führungskräfte, Effizienz und Innovation zu vereinen“, weiß Martin Limbeck, einer der führenden Experten für Blended Learning und gefragter Business-Speaker. Sein Credo: „Führungskräfte sind Leitbilder! Sie, als Top-Führungskraft, geben immer 100%. Nur dann können auch Ihre Mitarbeiter 100% geben. Sie verkaufen nicht nur Produkte und Dienstleistungen, Sie verkaufen auch Motivation und Arbeitsmoral an Ihre Mitarbeiter. Ein wichtiges Gesetz für Führungskräfte im Vertrieb und Verkauf ist daher, den Mitarbeitern ein Vorbild zu sein.“ In seinem Vortrag „Führungsstil mit höchstem Wirkungsgrad“ gibt der deutsche Vertriebsexperte wertvolle Tipps, wie Sie Ihr Team in seiner Entwicklung fördern und Ihre Mitarbeiter zu motivierten, optimistischen und vor allem begeisterten Verkäufern machen.

Kongress für Vertrieb und Führung

Wo? Bei „Sales Excellence – Kongress für Vertrieb und Führung“ am 19. Oktober in der Pyramide in Wien/Vösendorf. Das Angebot von Vertriebs- und Verkaufsvorträgen von renommierten und erfolgreichen deutsch-

sprachigen Vertriebsrainern richtet sich an alle Menschen, die im Vertrieb und Verkauf tätig sind und an Führungskräfte, die Verantwortung in diesen Bereichen tragen. Sechs Spannende Top-Referenten liefern geballte Kompetenz für mehr Verkaufserfolg – und das kurzweilig und humorvoll.

Das Programm:

- Andreas Buhr: Führung geht heute anders. Teams führen, konsequent handeln, digitalen Wandel meistern
- Karl Pinczolits: Die digitale und analoge Schlagzahl steigern. Impulse für aktives Verkaufen
- Robert Seeger: Digi fit – oder aus dem Rennen. Mit mehr Mut und wildem Spaß in den digitalen Vertrieb
- Niklas Tripolt: In 3 Phasen zum Abschluss. So holen Sie im Lösungsvertrieb erfolgreich den Auftrag
- Manuela Lindlbauer: Und wer kümmert sich um den Verkauf? Gute Sales-Mitarbeiter finden und halten
- Martin Limbeck: Führungsstil mit höchstem Wirkungsgrad. Mehr Vertriebspower durch wertorientiertes Führen
- Podiumsdiskussion „Kundenakquise 4.0“. Löst die New Economy mit Lead Generation die Neukundenakquise ab?



Das „Klassik-Ticket“ gibt es um EUR 489,- (exkl. USt.), das „VIP-Paket“ um EUR 689,- (exkl. USt.).

Jetzt anmelden und Frühbuchebonus sichern – Frühbuche bei jeder Ticketbestellung die Teilnahmeberechtigung für eine zweite Person dazu!

Nähere Infos zu den Tickets, zum Programm und den Top-Referenten gibt es auf:

www.sales-excellence.at

Hier geht's zur Anmeldung:

www.waghubinger-brokerservice.com/sales-excellence/new_business

SE SALES EXCELLENCE
Kongress für Vertrieb und Führung

am 19. Oktober 2018

in der Pyramide Wien/Vösendorf

Anfangen bei Einkauf und Lager über die Fertigung bis hin zum Vertrieb – die bewährte ERP/PPS-Software use™ der Vorarlberger Softwareschmiede Leoni zeichnet sich über die gesamte Wertschöpfungskette durch ihr Modulsystem und variabel einsetzbare Bestandteile aus.

Maximale Effizienz ohne Kompromisse

Mit Erfahrungen aus unterschiedlichsten Projekten hat sich das versierte Team um Geschäftsführer Markus Leoni und Entwicklungsleiter Markus Ritter als kompetenter Ansprechpartner für individuelle Softwarelösungen etabliert und sorgt seit vielen Jahren mit der ERP/PPS-Software use™ für effiziente Geschäftsprozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette. In Abstimmung mit individuellen Kundenbedürfnissen werden maßgeschneiderte Produkte entwickelt, die durch ihre schnellen Entwicklungszeiten sowie unmittelbare Einsatzbereitschaft überzeugen und mittlerweile als Erfolgsgaranten gelten.

Grenzenlose Möglichkeiten

Das Erfolgsgeheimnis der Komplettlösung use™ basiert auf ihrem modularen Aufbau mit flexiblen Kombinationsmöglichkeiten. Dank ihm wächst die Software mit dem Unternehmen und ist in der Lage, sich den Anforderungen unterschiedlichster Branchen und Bereiche wie Finanzbuchhaltung, Lagerwirtschaft, Maschinen- und Anlagenbau u. v. m. anzupassen.

Anfangen von der Materialbeschaffung mit Chargenverfolgung über die Produktionsplanung mit Kapazitäten und strukturierten Stücklisten mit Arbeitsplänen bis zu BDE und Nachkalkulation ermöglicht das leistungsstarke PPS-System erhebliche Effizienz- und Produktivitätssteigerungen von Geschäftsprozessen.

Die use™-Projektverwaltung ermöglicht eine To-do-Verwaltung mit Protokollierung, die Zusammenfassung von Vertriebs- und Einkaufsbelegen, die Kostenkontrolle zur



Der modulare Aufbau von use™ eröffnet eine Vielzahl an Kombinationen und Möglichkeiten.

Laufzeit eines Projekts, eine einfache Projektabrechnung, Aufwandserfassung für Nachkalkulation sowie individuelle Abrechnungsarten. Ein weiteres Spezialgebiet, die Klickabrechnung und Vertragsverwaltung mit Vorschreibungen, wurde ebenfalls in einem eigenen All-in-Modul berücksichtigt.

Neue Version 2018: use 10.2

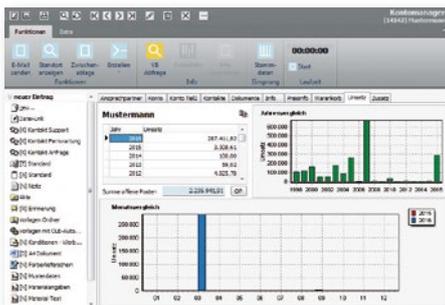
Um am schnelllebigen IKT-Markt von heute wettbewerbsfähig zu bleiben und seinen Kunden einen nachhaltigen Mehrwert zu bieten, ist es essenziell, sich flexibel und kontinuierlich an neue Gegebenheiten und Anforderungen anzupassen. Im Hause Leoni reagiert man diesbezüglich mit intensivem Kundenkontakt und laufenden Systemupdates – zuletzt mit der neuesten Softwareversion use 10.2.

Diese beinhaltet neben der neuen Reporting-Engine „FastReport“ zur flexiblen Auswertung und Analyse eine neue Rechteverwaltung für Listen, Auswertungen und SQL-

Abfragen. Darüber hinaus wurde das Lösungsspektrum im Bereich Finanzbuchhaltung um zahlreiche Funktionen wie Zahlungsverkehr mit Freigabeprozess und HFU-Funktion, zusammenfassende Meldung mit direkter Übergabe an Finanz-Online, verbesserte UVA-Zahllast oder „Inlands-Reverse-Charge“ erweitert.

Auch im Ticketsystem zur Serviceabwicklung wurden sämtliche Funktionen überarbeitet und um die „Ticket History“ sowie „Mein Ticket“ speziell für Techniker erweitert.

Das Highlight der letzten Softwaregeneration, die use-APP, überzeugt mit neu überarbeiteten Funktionen (z. B. Erstellung von Terminen und Aufgaben als Träger für die Zeiterfassung) und verbesserter Usability ebenso wie das Modul „Vertragsverwaltung“, das seit dem letzten Update über neue Funktionen bei inkludiertem Material und Leistungen mit Gruppen verfügt. ■



Übersicht	Übersicht	Übersicht	Übersicht
01.04.2012	Jones	Person	2
01.04.2012	Ramer	Person	424
01.04.2012	Jones	Person	482
01.04.2012	Carson	Person	482

Leoni Software GmbH

6845 Hohenems, Schwefelbadstraße 2

Tel.: +43/5576/982 69

office@use-soft.com

www.use-soft.com



Innovativ, intuitiv, intelligent: Mit diesen Begriffen wird der neueste Technologiesprung von STB-Handgeräten für den flexiblen manuellen Umreifungsbereich auf den Punkt gebracht.

Diese Generation setzt neue Maßstäbe

Gegründet im Jahre 1955 als private Firma mit Sitz in der Schweiz, ist Strapex heute gut positioniert auf dem Markt, mit eigenen Vertriebsgesellschaften und Distributoren weltweit.

Die neueste Entwicklung von Strapex, einem Mitglied der SIGNODE PACKAGING TECHNOLOGY in Dietikon, umfasst eine völlig neue Generation von akkubetriebenen Handumreifungsgeräten. Das moderne interaktive Touchdisplay ist intuitiv bedienbar. Über die Digitalanzeigen erhält der Bediener die Informationen über den eingestellten Betriebsmodus, Schweißzeiten und Bandspannung.

Echtzeitspannung am Produkt

Das Basiskonzept der neuen STB-Gerätegeneration überzeugt durch Einfachheit und Transparenz. Es wird klar unterschieden zwischen dem Arbeitsbereich im vorderen Teil

und den Steuerungs- und Bedienkomponenten im hinteren Bereich. Das neue STB-Gerätekonzept wurde in den verschiedensten Märkten und Industrien weltweit erfolgreich eingeführt. Das neue akkubetriebene Reibschweißgerät erfüllt alle aktuellen technischen Vorgaben und Normen. Damit ist es dem Marktführer Signode Industrial Group GmbH einmal mehr gelungen, mit einem Spitzenprodukt den Vorsprung zu Marktbegleitern auszubauen und ein tolles Produkt in den hart umkämpften Umreifungsmarkt einzuführen. ■



Ergonomisches und bedienerfreundliches Handling: die neue STB-Gerätegeneration.



Strapex Austria GmbH

3500 Krems, Gewerbeparkstraße 45

Tel.: +43/2732/735 01

info@strapex.co.at

www.strapex.at

Vertrauen Sie beim Sichern Ihrer Ware dem Experten

strapex

MAKE YOUR PRODUCTS FEEL SAFE



Mobiles Umreifen mit Akku-
angetriebenen Handgeräten



Vollautomatische Anlage



Hochleistungsmaschinen zum
voll- bzw. halbautomatischen
Umreifen



Vollautomatisches Verpacken



Anlage mit automatischer
Kantenschutzauflage

Wir bleiben am Boden, damit Sie abheben können.

Nur für kurze Zeit!
Eröffnungsangebot
Housing-Lösungen
für alle Standorte.



Österreichs erstes EN 50600-zertifiziertes Hightech-Datacenter in Marchtrenk öffnet die Türen:

Sie sind auf der Suche nach einem IT-Experten, der Ihre Daten bestens schützt, seine Rechenzentren in Österreich betreibt und die Auflagen der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) erfüllt?

✓ Wir bieten Ihnen:

- Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 und EN 50600 Standard
- Housing-Fläche ab ¼-Schrank bis zu ganzen Schrankreihen
- 24/7-Zugang, Zutrittskontrolle und Videoüberwachung
- redundante Stromversorgung – zwei getrennte USV-Systeme mit Diesel-Aggregat
- qualifizierte IT-Techniker für Betreuung Ihrer Systeme vor Ort
- sichere Datenanbindungen zu Ihren Unternehmensstandorten
- Gratis Herstellung nur für kurze Zeit!

Informieren Sie sich noch heute!

M: housing@itandtel.at

T: +43 7242 9396-7100

Die IT der Zukunft: ITandTEL.at



ITandTEL

Hotel-Tipp

30 Jahre Wellness- & Ayurvedahotel PAIERL



Styria meets Asia & Ayurveda im größten, authentischen Ayurveda-Resort Österreichs.

Das Wellness- & Ayurvedahotel PAIERL**** ist eines der führenden Ayurveda-Adressen in Österreich und legt besonderen Wert auf den Leitsatz „Styria meets Asia & Ayurveda“. Überall in der Thermal- & Saunawelt mit hauseigenem Heilthermalwasser sowie im „Reich der Sinne“, wo steirischer Thermengenuss auf authentisches Ayurveda und asiatische Verwöhnmomente trifft, werden die drei Kernelemente spürbar und erlebbar gemacht. Anlässlich des 30-jährigen Bestehens zelebrierte das Hotel ein fulminantes Sommerfest in Bad Waltersdorf. Bei einem genussvollen Abend feierte Familie Paierl am 06. Juli mit steirischen und indischen Gaumenfreuden gemeinsam mit rund 100 Gästen das runde Jubiläum. Übrigens: beim Geburtstags-Special, welches das ganze Jahr über gültig ist, können sich die Gäste mit Behandlungen aus den Bereichen Kosmetik, Massage und Ayurveda im „Reich der Sinne“ verwöhnen lassen. Nähere Informationen unter:

www.paierl.at

Recht

Mit D.A.S. zu Ihrem Recht kommen

Auch dieses Jahr hat die D.A.S. Rechtsschutz AG wieder eine TV- und Digitalkampagne gestartet. Seit Ende Juni werden drei neue Fernsehspots im ORF und auf privaten TV-Sendern ausgestrahlt. Zusätzlich sind bis Ende des Jahres Online-Pre-Rolls und Online-Banner zu sehen. So wie bereits 2017 wurde auch 2018 der Fokus der Kampagne auf alltägliche Rechtsprobleme gelegt, die jeden treffen können. Gemeinsam mit der Werbeagentur Fessler wurden drei neue Spots und Sujets kreiert, in denen die D.A.S. gegen dreiste Rechtsverdreher vorgeht. Dabei wurde darauf geachtet, dass die dargestellten Situationen aus dem Leben gegriffen sind, jedem passieren können und der Humor nicht zu kurz kommt. Die Spots sind mit „Jerk Film“ selbst produziert. Die Spots sind hier abrufbar:

www.youtube.com/user/DASRechtOsterreich

Energie

Yaskawa wird „klimaaktiv“-Partner

Yaskawa ist ab sofort Partner des österreichischen Klimabündnisses „klimaaktiv“ – der Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus. Konkret reduzieren Lösungen von Yaskawa schon heute den Energieverbrauch in der industriellen Automation an vielen Stellen: Kleinere, leichtere Roboter zum Beispiel sparen bis zu 25 Prozent der benötigten Energie – das intelligente Management von Stand-by-Zeiten bis zu 15 Prozent und die Energiesparfunktion bei Frequenzumrichtern bis zu 18 Prozent. Ein weiteres Beispiel für den effizienten Energieeinsatz sind rückspeisefähige Konverter. Solche Systeme ermöglichen es, die überschüssige generatorische Bremsenergie direkt wieder in das Stromnetz abzugeben. Und das hocheffiziente Gespann aus IE4-Motor und darauf abgestimmtem Umrichter kann den Energiebedarf um über 20 Prozent verringern.

www.yaskawa.at

Shortcuts

Offner expandiert mit KLH

Die in Wolfsberg ansässige Johann Offner Unternehmensgruppe, plant in der Kärntner Gemeinde Bad St. Leonhard die Errichtung eines weiteren Brettspertholzwerkes (KLH). Der Produktionsstart ist im Laufe des Jahres 2020 vorgesehen. Im Endausbau wird die Produktionskapazität ca. 150.000m³ KLH-Platten betragen und es werden ca. 100 neue Arbeitsplätze in der Region geschaffen. Mit der neuen Produktionsstätte in Kärnten, zusätzlich zur bereits bestehenden KLH Massivholz GmbH im steirischen Teufenbach-Katsch, wird die Johann Offner Unternehmensgruppe ihre Brettspertholz (KLH) Kapazitäten mehr als verdoppeln. „Mit diesem strategischen Schritt, tragen wir einerseits der positiven Entwicklung der Marke KLH Rechnung, stärken unsere weltweit führende Position als Brettspertholzproduzent (KLH) und können andererseits die internationale Verfügbarkeit unseres erprobten Premiumproduktes erhöhen“ betont Johann Offner, Geschäftsführer der Johann Offner Unternehmensgruppe.

www.offner.at

Marktausbau

Seit über 30 Jahren ist DS AUTOMOTION, mit Sitz in Linz, auf die Entwicklung und Produktion hochdynamischer FTS in den Bereichen der innerbetrieblichen Logistik und Montage spezialisiert und hat sich zu einem weltweit führenden Hersteller in diesem Segment entwickelt. Um der steigenden Nachfrage nach agilen Systemen in der Intralogistik Rechnung zu tragen, erweitert die DS AUTOMOTION ihr Produktportfolio nun in diesem Zukunftsfeld durch eine Kooperation mit der SSI Schäfer Gruppe. „FTS von DS AUTOMOTION ermöglichen Kunden flexible innerbetriebliche Materialflüsse“, sagt DI Manfred Hummenberger, Geschäftsführer bei DS AUTOMOTION. „Im Rahmen der Kooperation werden sie gemeinsam mit SSI Schäfer in ganzheitliche Logistiklösungen integriert.“ Um die Kooperation zu untermauern, wird die SSI Schäfer Gruppe auch Anteile des Linzer FTS-Herstellers übernehmen.

www.ds-automation.com

www.ssi-schaefer.com

Vor den Vorhang! Maschinenring Österreich begrüßte Franz Sturmlechner als neuen Geschäftsführer.

Neuer Maschinenring-Chef seit Juli



Der 47-Jährige Franz Sturmlechner ist neuer Geschäftsführer von Maschinenring Österreich.

Franz Sturmlechner übernahm mit 16. Juli 2018 als neuer Geschäftsführer die Leitung des Maschinenring Österreich. Der studierte Betriebswirt und Agrar-Ingenieur führt damit den Dachverband aller über 90 heimischen Maschinenring Organisationen. Neben der Interessensvertretung wird er auch die strategische Weiterentwicklung vorantreiben. Sturmlechner freut sich auf seine neuen Aufgaben: „Jeder mit landwirtschaftlichem Bezug kennt den Maschinenring, mehr als 75.000 landwirtschaftliche Betriebe sind Mitglied und nutzen seine Angebote. Mit den Gründungsideen – Kostenreduktion und Technisierung durch gemeinsame Maschinennutzung, füreinander arbeiten und einstehen – kann ich mich als Bauernsohn voll und ganz identifizieren.“ Er betont auch die Bedeutung des Maschinenring für den ländlichen Raum: „Wir sind ein erfolgreicher Dienstleister und wichtiger Arbeitgeber im ländlichen Raum. Mehr als 30.000 Menschen arbeiten jedes Jahr über

uns, im Winterdienst, in Grünraum und Garten, im Forst, in der Reinigung, in der Biowärme und in vielen anderen Bereichen.“ Der neue Bundesgeschäftsführer setzt Zukunftsthemen auf die gemeinsame Agenda: „Neue Herausforderungen wie die Digitalisierung warten auf uns.“ Für ihn ist Innovation genauso wichtig wie Kooperation: „Die Stärke des Maschinenring liegt in der Gemeinsamkeit, im Zusammenhalt. Jeder hat seine Stärken, seine innovativen Ideen, die er einbringt um die Gesamtorganisation voranzubringen.“

www.maschinenring.at

NEW BUSINESS GUIDES
Aktuell: **Automation-Guide**
– Ihr Leitfaden für Ihren
Unternehmererfolg



Wie die digitale Transformation unsere Arbeitswelt radikal verändert: TÜV AUSTRIA veröffentlicht den zweiten Band der Reihe „Leading Innovation“ zum kostenlosen Download!

Die Veränderung unserer Arbeitswelt

Digitalisierung, Internationalisierung und technische Innovationen verändern die Arbeits- und Wirtschaftswelt. Mit einem hohen Maß an Dynamik, sich stetig verändernden Systemen, Prozessen und Services und damit einhergehend einer raschen Abfolge von Technologietrends. Aus der Menge an zur Verfügung stehenden Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen und zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen, bedarf eines strukturierten Vorgehens in jedem Unternehmen.

Vom digitalen Wandel profitieren

Die diesjährige Sitzung des TÜV AUSTRIA Innovationsbeirates beschäftigte sich aber nicht nur mit der Kernfrage, wie sich Kundennutzen und Mehrwert mit den technischen Möglichkeiten des digitalen Wan-

delsstiften lassen, sondern vor allem mit dem Thema „Digital Leadership“.

Der nunmehr veröffentlichte zweite Band in der Reihe „Leading Innovation“ gibt Einblick in erfolgreiche Organisations- und Führungskonzepte, die Innovations- und Technologieführer anwenden um von der digitalen Transformation optimal profitieren zu können.

Kostenloser Download

Der Download des Bandes „Leading Innovation – wie die digitale Transformation unsere

Arbeitswelt radikal verändert“ ist unter folgendem Link (und durch Klicken auf die Bilder) kostenlos erhältlich:

www.tuv.at/digitaltransformation



NEW BUSINESS

**Alles, was
Sie für Ihr
Business
brauchen!**



DAS NEW BUSINESS PAKET um nur 33 Euro!

Abonnieren & profitieren Sie!

Hotline: 01/235 13 66-100

Fax: 01/235 13 66-999

E-Mail: sylvia.polak@newbusiness.at

- Ja, ich bestelle NEW BUSINESS für ein Jahr (elf Ausgaben) um nur 33 Euro.
- Ja, ich bestelle das Vorteilsabo NEW BUSINESS für zwei Jahre (22 Ausgaben) um nur 55 Euro.